

ATNET

Informe comercial elaborado por la embajada argentina en Australia.

3 de septiembre de 2025

Embajada argentina
en Australia



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
República Argentina

Contenido

RESUMEN EJECUTIVO	3
A – Oportunidades del mercado australiano.....	3
B – Desafíos del mercado australiano	4
1. DATOS BÁSICOS	7
1.1. Aspectos generales	7
1.1.1 Geografía	7
1.1.2 Población y centros urbanos	9
1.1.3. Infraestructura, transporte y comunicaciones	10
1.2. Organización política y administrativa (situación actual)	15
1.3. Organizaciones y acuerdos internacionales	18
Además, Australia está considerando iniciar negociaciones con el Consejo de Cooperación del Golfo (GCC), que incluye a Bahrein, Kuwait, Omán, Catar, Arabia Saudita y los Emiratos Árabes Unidos.	18
2. ECONOMIA, MONEDA Y FINANZAS	18
2.1. Coyuntura económica	18
2.2. Principales sectores de actividad	20
2.3. Perfiles regionales.....	27
2.4. Moneda y finanzas.....	31
2.5. Sistema bancario.....	31
3. COMERCIO EXTERIOR	32
4. COMERCIO CON ARGENTINA	34
5. ACCESO AL MERCADO	38
5.1. Sistema arancelario.....	38
5.2. Regulación de Importaciones y Documentos y formalidades	39
5.3. Regímenes especiales	40
6. ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACIÓN.....	41
6.1. Canales de distribución.....	41
6.2. Promoción de ventas.....	41
6.3. Prácticas comerciales.....	41
6.4. Compras gubernamentales.....	42
6.5. Normas de calidad, etiquetado y certificación.....	43
6.6. Derechos de propiedad, patentes y marcas	44
7. VIAJES DE NEGOCIOS	46
7.1. Transporte y hotelería.....	46
7.2. Visas	46
7.3. Clima, atención médica, idioma, comunicaciones	46
7.4. Consideraciones en materia de seguridad.....	47
7.5. Costumbres (recomendaciones prácticas)	48
7.6. Horarios laborales y calendario de vacaciones.....	48

RESUMEN EJECUTIVO

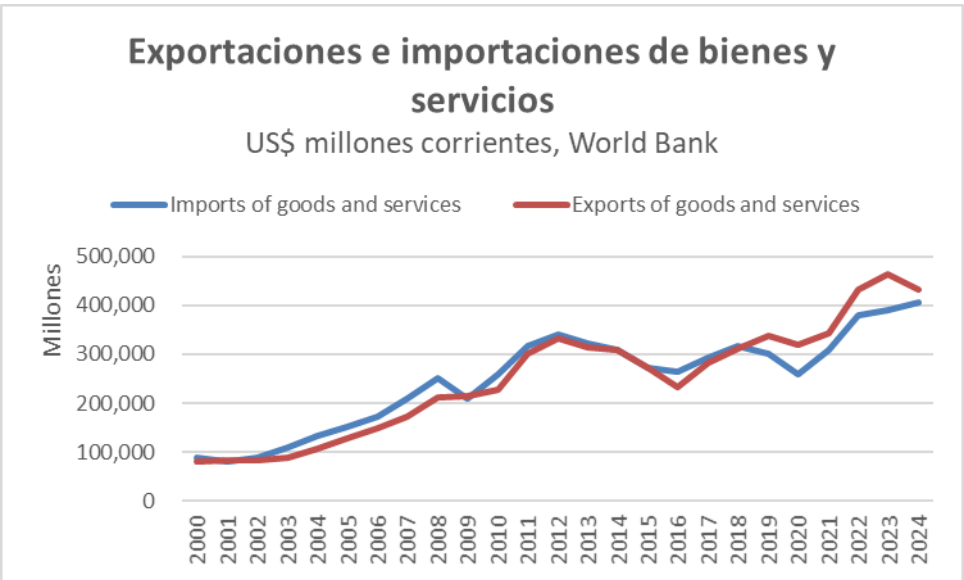
A – Oportunidades del mercado australiano

1 – Volumen de importaciones de Australia: Australia es el 18° importador más grande del mundo, habiendo importado en 2024 por un valor equivalente a USD 396.153 millones. En cuanto a las exportaciones, ocupa la misma posición del ranking, con USD 432.900 millonesⁱ).

2 - Ingreso por habitante: Australia es el 13° país más rico del mundo en términos del ingreso por habitanteⁱⁱ. En 2024, el salario medio mensual de los adultos empleados a tiempo completo fue US\$ 5781ⁱⁱⁱ. Esto lleva a que la sociedad tenga un alto y sofisticado nivel de consumo.

3 - Volumen economía: Australia es la 13° economía más grande del mundo con una gran inserción en la región del Asia-Pacífico.

El principal rubro exportador son los minerales y recursos energéticos. Más lejos, le sigue el agro. Aunque Argentina y Australia son competidores en muchos productos, debe tenerse presente que hay diferencias y espacio para identificar áreas de cooperación y fortalecer las capacidades mutuas. Por ejemplo, las mayores exportaciones agropecuarias de Australia son trigo, carne y lácteos y los principales clientes se encuentran en la región Asia-Pacífico y Medio Oriente. Esto difiere, en parte, de las exportaciones argentinas de soja, de girasol, aceites vegetales, maíz, así como de carnes que se venden en Europa mientras Australia lo hace a China, Japón e Indonesia. En el caso de China, Argentina vende soja, mientras que gran parte del trigo australiano se dirige al Medio Oriente)



4 - Productos argentinos con potencial: alimentos procesados (excluidos los lácteos y la carne ya que por no ser la Argentina un país libre de aftosa sin vacunación no es posible ingresar esos productos)

como aceites vegetales, vinos, jugos cítricos, miel natural, maníes, frutas secas, golosinas, chocolates, galletas, pescados, vitaminas, productos químicos para productos de la industria de cosméticos, etc. Asimismo, tienen potencial el calzado y accesorios de cuero de alta gama, vajilla de vidrio, bienes industriales como vehículos, autopartes, neumáticos, bombas y partes, maquinaria agrícola, siderurgia (caños, tubos, láminas).

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
	Current prices AUD billion	Percentage changes, volume (2021/2022 prices)				
Australia: Demand, output and prices						
GDP at market prices	2 206,4	3,9	2,0	1,1	1,9	2,5
Private consumption	1 086,8	7,1	2,0	1,0	1,9	2,4
Government consumption	487,9	5,0	1,9	4,0	2,3	2,2
Gross fixed capital formation	506,7	2,3	5,4	1,8	1,2	2,5
Final domestic demand	2 081,4	5,4	2,8	1,9	1,8	2,4
Stockbuilding ¹	5,8	0,5	-0,9	0,0	-0,1	0,0
Total domestic demand	2 087,2	5,9	1,8	1,9	1,7	2,4
Exports of goods and services	518,4	2,6	6,8	1,5	2,7	4,1
Imports of goods and services	399,3	13,6	6,5	5,6	2,2	3,4
Net exports ¹	119,1	-1,9	0,5	-0,8	0,1	0,2
Memorandum items						
GDP deflator	—	8,2	3,6	2,5	1,9	2,2
Consumer price index	—	6,6	5,6	3,2	2,3	2,6
Core inflation index ²	—	5,9	5,8	3,2	2,3	2,6
Unemployment rate (% of labour force)	—	3,7	3,7	4,1	4,4	4,4
Household saving ratio, net (% of disposable income)	—	7,3	1,9	2,5	5,2	5,7
General government financial balance (% of GDP)	—	-1,4	-0,7	-2,2	-2,8	-2,5
General government gross debt (% of GDP)	—	55,1	55,7	57,9	60,6	62,8
Current account balance (% of GDP)	—	0,8	0,2	-1,7	-2,2	-2,3

1 Contributions to changes in real GDP, actual amount in the first column.

2. Consumer price index excluding food and energy.

Source: OECD Economic Outlook 116 database.

5 - Posibilidad de joint ventures: Dada la inserción de Australia en la región de Asia-Pacífico y al hecho de que ambos países son eficientes productores de alimentos, empresas de ambos países podrían complementar sus actividades pensando en los mercados de esa región. De esta manera, no solamente debe pensarse en Australia en sí misma sino también como una alternativa para ingresar en el mercado asiático.

B – Desafíos del mercado australiano

1 – Idioma: Es difícil exagerar la importancia que tiene contar con personal con dominio del inglés así como tener páginas web y folletería en esta lengua. Excepto las colonias de expatriados latinoamericanos, nadie en Australia habla español. Además, es probable que la incapacidad para comunicarse en inglés dañe la reputación de la compañía.

2 - Irrelevancia cultural y económica de la Argentina: Debe tenerse presente que la Argentina no es un país central en el pensamiento australiano. Esto implica que al momento de generar interés en

posibles clientes, sea armando reuniones de negocios, conversando o invitando a distintos eventos, se debe trabajar mucho al momento de conseguir la atención de empresarios locales. Las empresas que quieran trabajar en Australia deben tener presente que deben trabajar mucho y a largo plazo para insertarse en este mercado. No pueden esperarse grandes resultados en el corto plazo. Por ello, es muy importante, dependiendo del sector que se trate la exportación, que las empresas viajen y participen en ferias y exposiciones de manera regular todos los años, a fin de crear lazos comerciales, dado que la competencia con las empresas asiáticas es muy fuerte por razones de precio, volumen de producción, fletes de transporte, costos laborales y acuerdos de libre comercio.

3 – Economía exclusivamente de mercado: A diferencia de otros países con los que la Argentina comercializa bienes de capital e industriales (con los cuales puede lograr acuerdos Estado-Estado en visitas y misiones oficiales), Australia es una economía exclusivamente de mercado en la que el empresario debe salir a vender “puerta a puerta”. También implica que la competencia es ardua y la seriedad de las empresas como proveedoras es fundamental. Esto significa que la empresa oferente debe garantizar la cantidad solicitada del cliente año tras año con un precio estable.

4 - Inestabilidad económica de nuestro país: Lo antedicho lleva a considerar que la inestabilidad que la economía argentina ha venido sufriendo en las últimas décadas generaran un contexto desfavorable y un prejuicio negativo.

5 - Competencia asiática: En el caso de las manufacturas, las firmas argentinas deben pensar en competir solamente en aquellos rubros en los que se cuente con volumen suficiente de exportación, ya que Asia presenta una enorme competencia en materia de precios y cercanía geográfica. En algunos casos – como el calzado – Argentina debe buscar nichos de alta gama donde aún sea competitiva tanto por la calidad como por el precio. En otros casos, como la maquinaria agrícola, debe hacer las adaptaciones necesarias al terreno local y exportar en aquellos que realmente pueda competir (tolvas, sembradoras y agricultura de precisión). Existen empresas siderúrgicas argentinas que han competido bien en Australia. También lo han hecho dos empresas automotrices de origen alemán. No obstante, aún la Argentina puede competir en materia de precios y calidad en varios rubros. Empresarios australianos han comentado en ciertas oportunidades que han quedado muy satisfechos importando manufacturas de nuestro país.

6 – Distancia: La distancia es, desde luego, una barrera para nuestro país. No obstante, ocurre lo mismo para países como Brasil, México y Chile y estos países ya han logrado un volumen importante de exportaciones a Australia, además de acuerdos de libre comercio en algunos casos. Por otra parte, en algunos casos, las exportaciones pueden realizarse vía aérea, lo que implica que la distancia es equivalente a la que existe con Estados Unidos o Europa (15/16 horas de vuelo).

7 – Sostenibilidad y regulaciones ambientales: Australia exige cada vez más certificaciones ambientales, trazabilidad y bajas emisiones para productos importados. Las empresas deben cumplir con los requisitos de informes de sustentabilidad obligatorios, alineados con estándares internacionales de reporte climático. La falta de estas credenciales limita significativamente la competitividad en el mercado australiano.

8 – Diferencia horaria: La diferencia horaria entre Argentina y Australia (entre 12 y 14 horas según la región) complica la comunicación en tiempo real, coordinación de reuniones, cierres de contratos y respuesta rápida ante incidencias. Esto representa un desafío para mantener relaciones comerciales fluidas y gestionar operaciones de manera ágil.

1. DATOS BÁSICOS

1.1. Aspectos generales

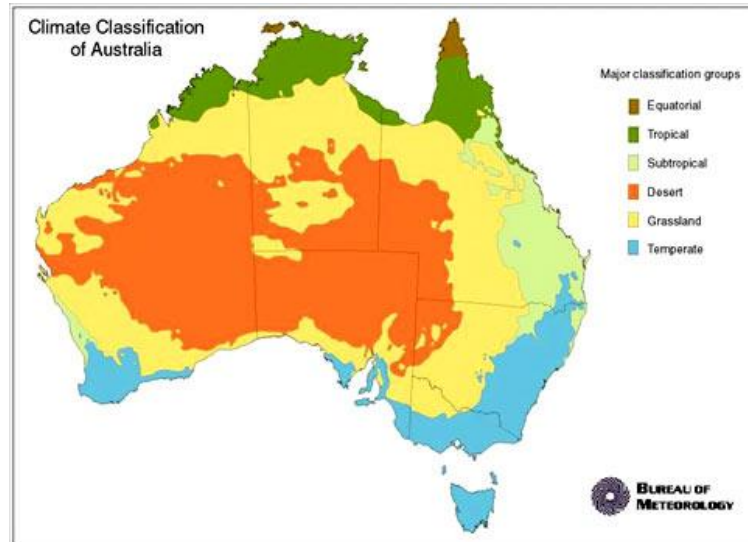
1.1.1 Geografía

Australia es el sexto país más extenso del mundo, con una superficie de 7.686.850 km². Su carácter insular lo convierte en un país-continente, ubicado entre los paralelos 10° y 39° latitud Sur.

Este es el mapa político de Australia con los Estados, Territorios y principales centros habitados del país.



En el siguiente mapa pueden observarse los climas del continente según la oficina de meteorología. Puede observarse que las regiones templadas y húmedas (celeste) coinciden con la ubicación de los grandes centros habitados del país: en la costa centro y sur oriental se encuentran Brisbane, Sydney, Melbourne al centro – sur Adelaida y al sur oeste Perth.



Se trata del continente más llano y seco, a excepción de la Antártida. El territorio es aplanado y sin grandes elevaciones. El pico más alto de Australia (Monte Kosciuszko) apenas alcanza los 2.228 metros sobre el nivel del mar. Las cadenas montañosas más relevantes se ubican en el sur este del país. Estas son: los Montes Azules cercanos al área de Sydney y los Alpes Australianos al sudeste. La capital, Canberra, se ubica en el valle intermedio formado por ambas formaciones. En el mapa siguiente se observa el relieve del continente donde se ve claramente tanto la formación montañosa de los Montes Azules y de los Alpes Australianos en la costa suroriental, como las mesetas y desiertos en la región occidental del continente.



El sistema hídrico australiano se divide en dos grandes categorías: los ríos del litoral, de pendiente moderada y, los ríos de las planicies centrales de escasa o nula pendiente. El sistema más largo es el Murray-Darling (4.520 Km de extensión considerando ambos ríos conjuntamente), que se inicia en

Queensland, atraviesa la mayor parte de Nueva Gales del Sur y una considerable parte de Victoria para desembocar en el lago Alexandrina, sobre la mitad sur de South Australia.

En 2025, un conflicto legal entre el gobierno federal y el de Nueva Gales del Sur interrumpió temporalmente el flujo de agua al sistema Murray-Darling. Este desacuerdo sobre las reglas de reparto de agua afectó ecosistemas críticos, como los humedales de Macquarie Marshes, y evidencia la vulnerabilidad del sistema hídrico frente a disputas administrativas y cambios en la gestión del recurso.

Es importante mencionar que en el marco de un país seco, en Australia se encuentra la principal cuenca artesiana del mundo. La misma se ubica en el centro este del país y tiene continuidad con la segunda cuenca más importante de Australia hacia el sudeste.

El sistema permite la existencia, junto a las cuencas del Murray – Darling de una de las más importantes zonas para la agricultura del mundo. Asimismo, cabe mencionar la región de Adelaida (región de Goyder) y de Perth, al sur oeste del país, como grandes áreas aptas para la agricultura y viñedos.

1.1.2 Población y centros urbanos

De acuerdo a las cifras de la [Oficina Australiana de Estadísticas](#), la población total en el país asciende en 2024 a 27,4 millones de habitantes. Las últimas proyecciones indican que en 2030 alcanzará los 29,3 millones; en 2040, 32,3 millones; en 2050, 34,9 millones y en 2060, 37,1 millones.

El crecimiento anual de la población fue 1,2% entre 1990 y 1995 y 1% entre 2010 y 2015. En la actualidad el crecimiento de la población es muy superior, las cifras de septiembre de 2024 lo colocan en 2,3%. El rol de la inmigración es crucial en las cifras de crecimiento demográfico: 83% de ese 2,3% (1,9 pp) se debe al incremento neto de la población llegada desde el exterior. Desde ya, no se trata de un fenómeno de los últimos años, por eso, de acuerdo a las últimas cifras disponibles, 31,5% de los residentes en Australia había nacido en otro país; y si a este grupo se le suman aquellos que son hijos de al menos una persona extranjera, la proporción de migrantes de primera o segunda generación supera la mitad de la población: asciende a 51,5%.

El 68% de la población reside en las ciudades capitales de los estados y territorios. Las grandes concentraciones urbanas se encuentran ubicadas en el litoral del país (en particular en la zona sur y centro – este) donde se presentan los suelos más fértiles, acceso al agua, climas más templados y salida al mar.

La zona más densamente poblada es la costa este-sudeste, que incluye el triángulo Sídney – Canberra - Melbourne. La ciudad más importante es Sídney con casi 6 millones de habitantes, seguida por Melbourne con 5,8 millones. Las proyecciones más recientes muestran que Sídney mantendrá su lugar

como la ciudad más grande de Australia al menos hasta mediados de la próxima década, retrasando la fecha en que Melbourne podría convertirse en la zona más poblada de Australia.

Estado	Población a Diciembre 2024 (miles)	Participación en el total
New South Wales	8545.1	31,19%
Victoria	7011.1	25,59%
Queensland	5618.8	20,51%
Western Australia	3008.7	10,98%
South Australia	1891.7	6,90%
Tasmania	575	2,10%
Australian Capital Territory	474	1,76%
Northern Territory	262.2	0,96%
Total país	27.400	100,00%

La fertilidad de la población (nacimientos por mujer) es de 1,5 la esperanza de vida es de 83,1 años promedio (hombres, 81,1; y mujeres, 85,1) mientras que la edad mediana es de 39,6 años^v.

1.1.3. Infraestructura, transporte y comunicaciones

Australia presenta una importante infraestructura en relación con la conformación demográfica del país. Aproximadamente el 56% de la carga se realiza por ferrocarril, siendo la mayor parte minerales que son extraídos en las canteras y trasladados por ferrocarril a los puertos para su exportación. Cerca del 32% se transporta por carretera y aproximadamente el 12% por mar entre puertos locales^{vi}.

En materia de transporte de pasajeros, el principal medio sigue siendo el automóvil, mientras que el avión es clave para los trayectos de larga distancia. Muy por detrás se encuentran los buses y el ferrocarril, que tienen una participación menor en comparación con los modos de transporte principales.

Plan general de inversiones:

La mayor riqueza y apertura comercial de los últimos años ha llevado a una mejora en la red vial y a la integración del transporte ferroviario y el sistema aeroportuario. A pesar de ello, las congestiones en el tránsito urbano en las dos principales ciudades, Sídney y Melbourne continúan siendo un problema que solo podrá ser subsanado con mayor inversión en transporte público. Por ello, se están

construyendo líneas de tren urbano que ayuden a descongestionar de autos las principales ciudades. En el caso particular de Canberra, la ciudad capital, se ha construido un ramal con el objetivo de mejorar el transporte público que es deficiente para muchos barrios.

No obstante, las principales ciudades australianas (Sídney, Melbourne, Perth, Adelaide y Canberra) se encuentran entre las primeras 35 ciudades de mayor calidad de vida del mundo.

Según los estudios anuales que realiza la consultora Mercer, en 2024, la calidad de vida urbana en Australia ubica a todas las ciudades importantes del país entre las mejores del mundo en ese rubro: Sídney está en la posición número 12°, Melbourne y Perth comparten ubicación en la 20° posición; Canberra está en la 29°; Adelaide le sigue en la 30° y cierra el ranking Brisbane, la capital de Queensland, en la 36^o^{vii}.

El gobierno del Primer Ministro Albanese tiene un ambicioso plan de construcción de infraestructura pública. Sobre los proyectos de inversión generales en ejecución y planeados en todos los Estados puede visitarse la página del [ministerio de Infraestructura](#).

Carreteras y ferrocarriles:

Australia cuenta con un total de 877 mil km de rutas^{viii}, de las cuales 463 mil km son asfaltadas^{ix}. La percepción general es que la mayor parte de ellas se encuentran en buen estado.

En noviembre de 2023, el gobierno federal anunció un incremento significativo de inversiones en el programa de nacional de rutas, el cual se empezó a ejecutar en julio de 2024. Se trata de un programa de US\$ 2000 millones anuales que se dedicará a mejorar caminos rurales; a lo cual se le suman US\$ 650 millones destinados a recuperar caminos dañados.

Independientemente de las mejoras en la infraestructura vial, el gobierno laborista de Albanese consiguió aprobar en el presupuesto 2024-2025 un programa de inversión en infraestructura que llega a US\$ 80 mil millones, a ejecutarse durante la próxima década, dedicado a obras generales de infraestructura.

Entre las inversiones más importantes se encuentra en proceso de estudio la posibilidad de realizar la construcción de una línea ferroviaria de alta velocidad (de 250 km/h) en la costa este, conectando el área desde Brisbane a Melbourne, pasando por Canberra. En la actualidad se están ejecutando las obras iniciales, por un total de US\$ 325 millones, para el tramo de Sídney a Newcastle^x.

NATIONAL LAND TRANSPORT NETWORK - ROAD & RAIL CORRIDORS (NLTN DETERMINATION 2020)

Australian Government
Department of Infrastructure, Transport,
Regional Development and Communications



En materia ferroviaria, se busca incrementar la participación de este medio en el volumen total de la carga transportada. Asimismo, se busca este medio de transporte aumente su participación en el transporte de pasajeros metropolitanos, en particular en las grandes ciudades como Sídney, Melbourne, Brisbane, Adelaida y Perth.

Energía:

De acuerdo a las últimas estadísticas disponibles, el consumo eléctrico en el país creció 0,5% entre 2023 y 2024^{xi}. Sin embargo, debido a las mejoras previstas en la productividad energética y a una tendencia general a que las actividades económicas más dinámicas son menos intensivas en energía, se prevé que para los próximos 10 años caiga el consumo eléctrico a razón de 0,1% anual.

Más del 90% de los 5.997 PJ de energía generados en 2024 provinieron de combustibles fósiles. Ante este panorama y en línea con los compromisos internacionales de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, el Presupuesto 2024-2025 destinó USD 14.700 millones para la próxima década, con el objetivo de maximizar las oportunidades hacia la transición a emisiones netas cero y fortalecer la posición de Australia en un entorno global en transformación.

Australian energy consumption - by fuel type

	2023–24 PJ	2023–24 share (per cent)	2023–24 growth (per cent)	10 year average annual growth (per cent)
Oil	2,431.6	40.7	3.3	0.6
Coal	1,510.4	25.3	-1.0	-2.0
Gas	1,477.7	24.7	-2.7	0.7
Renewables	557.1	9.3	1.0	4.9
Total	5,976.7	100.0	0.5	0.2

Source: Department of Climate Change, Energy, the Environment and Water (2025), *Australian Energy Statistics*, Table C

Agua:

La escasez de agua es un problema estructural. En el ranking global de precipitaciones anuales, Australia, con 550 mm anuales, ocupa la posición 158 sobre un total de 198 países registrados^{xii}. Además, en los últimos años, el cambio climático generó que este flujo sea mucho más volátil, de modo que debe extremar los mecanismos para hacer más eficiente su uso.

Puertos y aeropuertos:

Una de las cuestiones más apremiantes en materia de infraestructura es la ampliación de la capacidad portuaria, vital para el comercio exterior, en particular para el sector de energía, minerales y otros recursos. El crecimiento sostenido de los volúmenes de carga comercializados traducido en un mayor número de buques que utilizan las instalaciones portuarias ha obligado a los gobiernos federales y estatales a dar respuesta a esta situación.

No obstante, Australia se encuentra entre los países del mundo con mayor capacidad de carga portuaria. En términos de valor, el 77% de las mercancías importadas arriban a Australia por vía marítima, la misma utilizada para el despacho del 67% de las exportaciones australianas^{xiii}. Las principales líneas marítimas dedicadas al transporte de mercancías operan en Australia desde los puertos de Melbourne, Sídney, Brisbane, Adelaida y Freemantle en Australia Occidental.

Prácticamente la totalidad del volumen de las mercancías transportada desde y hacia Australia es operado por flotas extranjeras.

Australia tiene 43 modernos puertos de aguas profundas ubicados en diferentes estados, que se focalizan en el comercio exterior. El de Sídney opera anualmente 2,8 millones de TEU mientras que el de Melbourne, por su parte, maneja 3,3 millones. Ambos están entre los 100 con mayor movimiento en el mundo^{xiv}.

El transporte no solo se concentra en la carga de containers, sino también en los productos de la agricultura y la minería a granel, y esto es realizado muchas veces por puertos que están localizados en regiones remotas de Australia Occidental o en el Territorio del Norte. Por ejemplo, Port Hedland, en Australia Occidental se especializa en el mineral de hierro. Dicho puerto cuenta con terminales especiales por empresa, por la magnitud de la carga que en su mayoría va a China. Otro puerto cercano, Dampier, está especializado en la exportación de gas y petróleo.

Los puertos de Darwin, Freemantle y Townsville exportan el 70% del ganado en pie que Australia vende a diferentes países. Freemantle también exporta una gran cantidad de lana. Newcastle en Nueva Gales del Sur, exporta especialmente carbón. Por ello, como se puede observar, existe una suerte de especialización de los puertos y su operatoria del comercio exterior.

Australia cuenta con 340 aeropuertos y aeródromos habilitados. Doce de ellos operan como aeropuertos internacionales prestando servicio a vuelos regulares de líneas internacionales. Las principales estaciones áreas son las de las ciudades de Sídney, Melbourne, Perth, Adelaide y Brisbane.

La mayoría de los aeropuertos habilitados está administrada por municipalidades y organismos de los gobiernos estatales. El resto, por el Ministerio de Defensa o bien licenciado por el gobierno federal a empresas privadas o entidades gubernamentales.

El transporte aéreo de carga es usado, lógicamente, para mercancías livianas, pequeños objetos de alto valor y para casos de urgencia.

En cuanto a los vuelos con Argentina, en la actualidad sólo son operados por Qantas, la línea aérea de bandera; y Latam. Ambas con salidas desde Sídney y Melbourne y con escalas en Santiago de Chile. De modo que la conectividad entre el resto del país y la Argentina es mala.

Qantas, la línea aérea en la cual el gobierno tiene participación mayoritaria, domina el mercado local. En cuanto al tráfico doméstico, explica 38%, mientras que su subsidiaria, Jetstar, da cuenta de otro 23%^{xv}. La principal competidora es Virgin Australia, que junto a su asociada Rex dan explican 39% del total de pasajeros de cabotaje.

Virgin, sin embargo, también vuela a destinos internacionales, y en octubre de 2024 anunció un acuerdo con Qatar Airlines^{xvi} que le permitirá ampliar su flota, llegar a nuevos destinos y presentar mayor competencia a Qantas.

Para obtener mayor y más actualizada información sobre los puertos de Australia los trámites, operaciones y costos se recomienda visitar la página: <https://datahub.freightaustralia.gov.au/>

Telecomunicaciones:

La industria de las telecomunicaciones fue desregulada en 1997 y hoy cuenta con tres grandes operadores de telefonía móvil: Telstra, Optus y Vodafone cuya participación de mercado es, respectivamente, 43%, 29% y 17%. A pesar de que estas tres compañías se reparten casi todo el mercado, hay bastante competencia entre ellas, como lo revela el dato de que casi un tercio de los usuarios cambiaron de compañía en el último año^{xvii}.

Desde principios de 2024, se cerró el acceso a la red 3G, de modo que en la actualidad, 63% de los usuarios de celulares utilizan tecnología 4G, y el restante 37%, 5G. Se trata, a junio de 2023, de un total de 39,6 millones de líneas activas

En 2009, el gobierno creó una compañía estatal llamada NBN (National Broadcasting Network), que tiene el monopolio de la provisión de servicios de fibra óptica, que es contratada por las proveedoras minoristas. En la actualidad, 99,9% de los hogares australianos tienen acceso a banda ancha, 98,5%, de al menos 25 Mbps y 73%, de por lo menos 100 Mbps^{xviii}.

1.2. Organización política y administrativa (situación actual)

Estructura del Estado: Australia es una federación integrada por 6 estados (Nueva Gales del Sur, Victoria, Tasmania, Australia del Sur, Australia Occidental y Queensland) y dos territorios (Territorio de la Capital y Territorio del Norte). Estos últimos no tienen completa autonomía del gobierno central aunque eligen sus autoridades a través de elecciones directas.

El sistema de gobierno tiene tres niveles, de acuerdo a la siguiente estructura: a) Federal, conformado, de acuerdo con la Constitución, por un Parlamento (integrado por una Cámara de Representantes y otra de Senadores), el Poder Ejecutivo, ejercido como en los sistemas parlamentarios tipo Westminster por el partido capaz de constituir una mayoría en la Cámara de Representantes; b) Estadual, conformado, de acuerdo con la correspondiente legislación y constituciones de cada Estado, por una división de poderes similar a la federal, aunque en algunos casos los respectivos poderes legislativos son unicamerales; y Municipales, aproximadamente unos 900 órganos de gobierno a nivel de ciudades, pueblos, municipios y condados.

El Parlamento y el Gobierno Federal: Como se señaló, el Parlamento Federal es bicameral. La Constitución prevé que la Cámara de diputados (Representantes) esté integrada, en lo posible, por el doble de miembros que el Senado. El número total de representantes en 2024 es de 151. Los senadores son 76, ya que son 12 por cada Estado, y 2 por el Territorio de la Capital Australiana y otros 2 por el Territorio del Norte.

Las elecciones de Representantes deben celebrarse cada tres años, renovándose la Cámara en su totalidad y conllevando la elección de Primer Ministro, ya que este cargo es detentado por el líder del partido que puede conformar una mayoría en la Cámara baja. El Senado cuenta con 12 representantes por cada uno de los Estados y 2 por cada uno de los Territorios.

Los miembros de la Cámara baja se eligen por circunscripciones uninominales con un sistema por el cual cada votante debe asignar su orden de preferencia por cada candidato. Si ninguno obtiene la mayoría con los votos obtenidos como primera prioridad, se pasa a una segunda vuelta de contabilización. En ella se saca de competencia al candidato menos votado, y sus votos se distribuyen para los candidatos que esos electores hayan seleccionado en segundo lugar de preferencia. Si alguno de los candidatos todavía en competencia obtiene la mayoría simple, obtiene la banca. Si no, se descarta al candidato con menos votos en la segunda vuelta de contabilización y se procede a la tercera. Y así, sucesivamente, hasta que algún candidato obtenga la mayoría simple.

A diferencia del sistema uninominal, los Senadores son elegidos en base a un sistema proporcional y cada Estado en su totalidad es considerado un distrito electoral. El mandato de estos legisladores es de seis años, renovándose la Cámara por mitades cada tres.

Cada ministro es responsable frente al Parlamento en lo que respecta al funcionamiento y a las actividades de su cartera (denominada Departamento) a su cargo. Si bien el Primer Ministro debe ser miembro de la Cámara baja, los Senadores pueden ser ministros en el gabinete. Los ministros son secundados en sus tareas por el jefe del departamento, rango designado como Secretario y que constituyen puestos con contratos de cinco años. Estos funcionarios no forman parte del partido que ejerce el gobierno, sino funcionarios permanentes. De hecho, los cambios de signo en el gobierno federal no comportan, generalmente, el cambio de los secretarios de departamentos.

Formación de Gobierno: El Gobierno a nivel federal sigue el modelo de gabinete del Parlamento británico, por lo cual el partido -o la coalición de partidos- que cuenta con mayoría absoluta de asientos en la cámara de Representantes ejerce el gobierno, con el líder de tal partido o coalición ocupando el cargo de Primer Ministro. El cambio en el liderazgo del partido o coalición mayoritaria comporta el cambio del Primer Ministro sin necesidad de convocar a nuevas elecciones. Los ministros deben ser miembros del Parlamento, es decir, Representantes o Senadores. La mayoría en el Senado no es requisito para gobernar.

Desde el 23 de mayo de 2022, el Primer Ministro es Anthony Albanese, perteneciente al partido Laborista. En las elecciones federales de mayo de 2025, fue reelegido, convirtiéndose en el primer Primer Ministro en 21 años en ganar dos mandatos consecutivos de tres años.

Gobernación General y relación con la monarquía británica: Australia es una nación independiente que mantiene lazos constitucionales con Gran Bretaña. El rey, Charles III, en tanto jefe de Estado, está representado a través de un Gobernador General (desde julio de 2024 es Sam Mostyn).

En la práctica, el Gobernador General cumple funciones protocolares, pero puede prestar asesoramiento al gobierno. Además, toma juramento a los miembros del partido que consiguió formar mayoría en el Parlamento. El juramento ante el gobernador general es un requisito indispensable para la formación del gobierno, el cual es constituido a partir de ese acto. Sus funciones se han ido incrementando y, actualmente, constitucionalistas interpretan que en realidad, es quien detenta el cargo de Jefe de Estado. A título de ejemplo, las credenciales de Embajadores acreditados en Australia son dirigidas, desde 2007, al gobernador general y no al rey. Dicho cambio fue implementado durante la gestión del primer ministro liberal John Howard, de sólidas convicciones monárquicas.

A su vez, cada uno de los estados que integran la federación (Commonwealth), cuenta también con un representante del rey que ejerce el cargo de gobernador. Esta estructura es resultado de que las entidades federadas conservan un alto grado de autonomía y constituyen entidades preexistentes al gobierno federal. En tal sentido puede afirmarse que Australia es una confederación, más que una federación.

Existe un importante movimiento republicano, que promovió un referéndum en 1999, en el que la opción por una república fue derrotada 54% a 46%. Una de las mayores dificultades que el movimiento republicano ha encontrado es determinar quién sería el jefe de estado en caso que Australia decida cortar los lazos con el monarca británico, no existiendo unidad de criterio sobre si debería ser un presidente o un gobernador, ni sobre si el cargo debería ser electivo o por designación parlamentaria. De hecho, en el mencionado referéndum, parte de la victoria del sector monárquico se debió a que las preguntas que los votantes debían responder no demostraban una unidad de criterio entre los republicanos sobre la forma que se determinaría el cargo de jefe de estado. Australia es, en sus prácticas, un país fuertemente igualitario y democrático, lo que en los hechos reflejan prácticas profundamente republicanas.

Los Estados: A grandes rasgos, puede decirse que la división de competencias entre el parlamento federal y los estatales sigue el modelo de federación de los EEUU. Los poderes ejercidos por el parlamento y el gobierno federal están establecidos taxativamente, residiendo en los estados todos aquellos no delegados por la constitución a la órbita federal. Los parlamentos estatales están sujetos a las disposiciones de la constitución así como a las propias constituciones estatales.

En el ámbito estatal, todos los Parlamentos, a excepción de Queensland, que abolió la cámara alta en 1922, son bicamerales. La administración pública, tanto en el nivel federal como en los estados y los territorios, esta profesionalizada y, en general, el personal es seleccionado para ocupar funciones de modo permanente.

Por la circunstancia descripta de los poderes reservados, los Estados tienen amplias facultades en temas vinculados a inversiones, comercio, reglamentaciones sanitarias y ambientales, educación,

infraestructura, etc. con el resultado que al considerar el relacionamiento con este país a través de las representaciones diplomáticas, resulta indispensable incluir las vinculaciones con los gobiernos estatales. Existe incluso la tradición de que los embajadores deben realizar una visita oficial a los estados, la que no es gestionada por el gobierno federal sino directamente por las embajadas ante los gobiernos estatales.

1.3. Organizaciones y acuerdos internacionales

Australia es un miembro activo de la comunidad internacional y es parte de la mayoría de los instrumentos adoptados en el marco del sistema de Naciones Unidas (la nómina completa puede ser consultada en la página web de la [cancillería local](#)).

En el plano comercial, Australia integra la Organización Mundial del Comercio (OMC) y participa en el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional y el Banco Asiático de Desarrollo. Respecto a las negociaciones comerciales multilaterales, participa en el G20, en la OMC, y además, es miembro del Grupo de Cairns, en el cual participa también la Argentina.

En las últimas décadas Australia ha estado muy activa en la negociación de acuerdos bilaterales y regionales de libre comercio. Al presente, Australia cuenta con 18 acuerdos de este tipo, entre ellos: Nueva Zelanda (desde 1983); Singapur (2003); Estados Unidos (2005); Tailandia (2005); Chile (2009); ASEAN +Nueva Zelanda (2010); Malasia (2013); Corea (2014); Japón (2015); China (2015); Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP, 2018); Hong Kong (2020); Perú (2020); Indonesia (2020); Pacific Agreement on Closer Economic Relations (PACER) Plus (2020); India (2022); Asociación Económica Regional Integral (RCEP, 2022) y Reino Unido (2023).

Además, Australia está considerando iniciar negociaciones con el Consejo de Cooperación del Golfo (GCC), que incluye a Bahrein, Kuwait, Omán, Catar, Arabia Saudita y los Emiratos Arabes Unidos.

2. ECONOMIA, MONEDA Y FINANZAS

2.1. Coyuntura económica

Los principales datos macroeconómicos de Australia son los siguientes:

Crecimiento económico, inflación y empleo	
Ítem	Valores
PBI (marzo 2024 –marzo 2025)	+1,3%

PBI per cápita (marzo 2024 –marzo 2025)	-0,4%
IPC 2024	+2,1%
Desempleo (julio 2025)	4,2%
Tipo de cambio (agosto 2024)	1.54 AUD/USD

Fuente: Australian Bureau of Statistics

Reservas internacionales y deuda externa privada

Reservas internacionales por año	Valor de las reservas (US\$)	Deuda externa neta
2024	61.024 millones	26,6% PIB

Fuente: Banco de la Reserva de Australia

Inversión extranjera australiana y en Australia

ítem	Valores
Principales sectores de inversión australiana en el exterior	Manufacturas (21%) Servicios financieros (21%) Minería (19%) Inmobiliario (3%)
Inversión extranjera en Australia (diciembre 2024)	US\$ 751 mil millones
Inversión australiana en el exterior (diciembre 2024)	US\$ 662 mil millones

Fuente: Australian Bureau of Statistics

En septiembre de 2024, la Oficina Australiana de Estadísticas anunció un déficit de cuenta corriente de US\$ 91.68 millones.

En 2024, la economía australiana era la 13ra mayor del mundo, medida por el PIB corriente; con un ingreso per cápita de US\$ 64,4 mil^{xix} y una economía muy abierta tanto en materia comercial como de inversiones. El promedio aritmético de los aranceles consolidados es 9,4%, pero el de los aplicados, se reduce a 2,4%. Para los productos no agropecuarios, el promedio del arancel Nación más Favorecida es 2,6%; y para los agrícolas, 1,2%^{xx}.

De acuerdo con la Oficina Australiana de Estadísticas, el PIB real de Australia creció un 0,2% en el primer trimestre de 2025 respecto del trimestre anterior, lo que equivale a una expansión interanual de 1,3 % en el período marzo 2024–marzo 2025. Sin embargo, en términos de PIB per cápita, la

economía registró una caída del 0,4 % interanual, reflejando que el crecimiento agregado no se tradujo en una mejora proporcional del bienestar económico individual.

Desde agosto de 2025, la tasa de interés del Banco de la Reserva de Australia (RBA) se sitúa en 3,60%, tras una reducción de 0,25 puntos porcentuales anunciada el 12 de agosto. Esta constituye la tercera disminución de tasas registrada en el año, en un contexto de inflación moderada y un mercado laboral relativamente estable.

En cuanto a la inflación, Australia ha mostrado señales de desaceleración. En julio de 2025, el Índice de Precios al Consumidor (CPI) registró un incremento interanual del 2,8%, ubicándose en el límite superior del rango objetivo del RBA, establecido entre el 2% y el 3%.

2.2. Principales sectores de actividad

Minería:

El sector de la minería es uno de los principales motores de la economía australiana y ha contribuido al buen desempeño y la creación de riqueza. Australia es uno de los países más desarrollados del mundo en minería por su tecnología, las dimensiones de sus minas y por su modelo sustentable con las comunidades y el medio ambiente.

Australia tiene importantes recursos en materia de minerales, carbón, petróleo y gas. En relación con las exportaciones, es destacable el papel de los minerales y recursos energéticos, que constituyen más del 50% de las mismas, seguido por los productos del agro y los servicios (turismo, educación, servicios financieros).

En el año fiscal 2024/2025, la minería representó 12,2% del PIB australiano, un valor equivalente a US\$ 113 mil millones^{xxi}. En el año fiscal 2023-24, los principales productos de exportación de Australia fueron el mineral de hierro (19,3%), carbón (13,2%), gas natural (10,4%) y servicios educativos (8%), totalizando US\$ 214 mil millones, lo que representa 51% del total exportado^{xxii}.

El auge de la minería ha sido producto del crecimiento de la demanda de países emergentes, particularmente de China. Australia es el primer productor mundial de bauxita y alúmina, el segundo de uranio, y el cuarto de carbón. Australia posee también las mayores reservas mundiales de níquel, uranio y zinc.

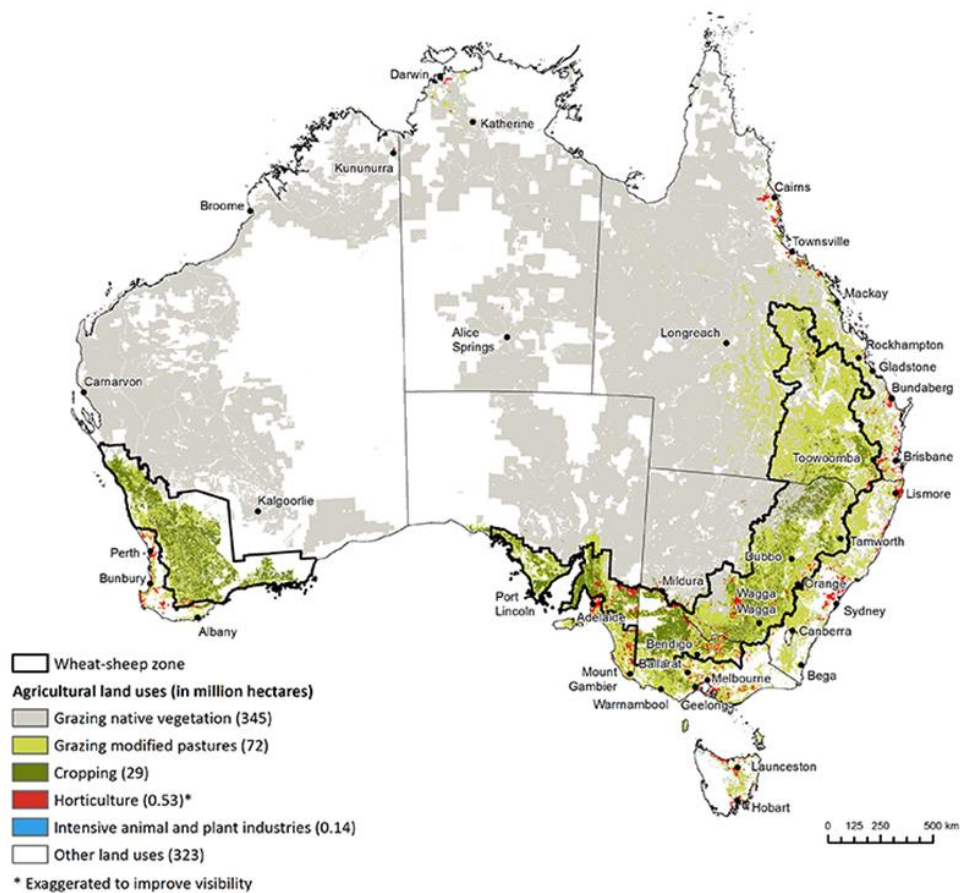
Dada la magnitud del sector minero en Australia, y su nítida orientación exportadora, hay un vínculo estrecho entre el desempeño fiscal del país y la dinámica de los precios internacionales de los commodities. De acuerdo al último ATO Corporate Tax Transparency Report, 44% del impuesto a las ganancias para personas jurídicas fue pagado por empresas mineras. Se trató nada menos que de US\$ 27.400 millones.

En cuanto al empleo, la minería da trabajo a 303 mil personas de manera directa y más de 1 millón de manera indirecta^{xxiii}.

Recursos agropecuarios:

La economía australiana se caracteriza por una importante base agropecuaria que satisface gran parte de la demanda local y constituye uno de los principales rubros de exportación. El 90% de la demanda interna de alimentos es abastecida por la producción local sin que ello signifique descuidar el sector externo; por el contrario, Australia exporta aproximadamente 70% de su producción agropecuaria.

En el mapa seguidamente abajo se destacan áreas de producción agrícola:



En el año fiscal 2025–26, el valor bruto de la producción agropecuaria se prevé disminuir 3% hasta US\$58,7 mil millones, todavía el tercer mayor resultado histórico. Esta caída refleja principalmente menores volúmenes de cultivos y de ganado y productos. El valor de la producción de cultivos se espera disminuir a US\$32,8 mil millones (-4%) y el de ganado y productos a US\$ 2 mil millones (-1%)^{xxiv}.

Exportaciones:

Las exportaciones agrícolas están previstas en US\$ 46.,4 mil millones para 2025–26 (-3%), lo que sigue ubicándolas entre los valores más altos registrados históricamente. La moderación en el valor de exportaciones responde, en gran medida, a menores volúmenes exportables de cultivos, mientras que la demanda de carne (vacuna y ovina) se mantiene robusta en mercados como EEUU, China, Japón y algunos países de Oriente Medio.

Cultivos de granos:

En la temporada 2025-2026 la cosecha de granos, oleaginosas y legumbres en Australia se espera que llegue a 59,5 millones de toneladas, lo que representa una disminución de 8% respecto al ciclo anterior, aunque todavía se mantiene por encima del promedio de la última década.

Esta dinámica se explicaría fundamentalmente por el trigo, el principal cultivo australiano, cuya producción se prevé en 30,6 millones de toneladas, 10% menos que en la temporada pasada. En el caso de la cebada, la producción alcanzaría 12,8 millones de toneladas, lo que representa una caída interanual de 3%. En cambio, la canola registraría una cosecha de 5,7 millones de toneladas, 6% inferior al ciclo previo, resultado tanto de una menor superficie sembrada como de rendimientos más bajos ocasionados por condiciones climáticas secas en el sur del país, donde se concentra la mayor parte del cultivo.

Carne vacuna:

Producción: El stock bovino en Australia se mantendrá relativamente estable durante la temporada 2025–26, con un leve aumento de 0,7% que lo llevará a 27,3 millones de cabezas. Sin embargo, la reducción en los volúmenes de sacrificio provocará una caída del 9% en la producción de carne vacuna y de ternera, que se ubicará en 2,5 millones de toneladas.

Australia produce aproximadamente 4% de la oferta mundial de carne vacuna, siendo el séptimo productor global detrás de Estados Unidos, Brasil, China, Unión Europea, India y Argentina.^{xxv}.

Consumo: el promedio de consumo per cápita por año se ubica alrededor de los 23,7 kg^{xxvi}.

Exportaciones: en 2025, Australia, con 1,96 millones de toneladas, era el segundo exportador mundial detrás de Brasil, representando poco más del 15% del total^{xxvii}. Los principales mercados, medidos por volumen, fueron EEUU (246 mil Tn, 22,7% del total), Japón (207 mil Tn, 19,1% del total); y China (206 mil Tn, 19% del total).

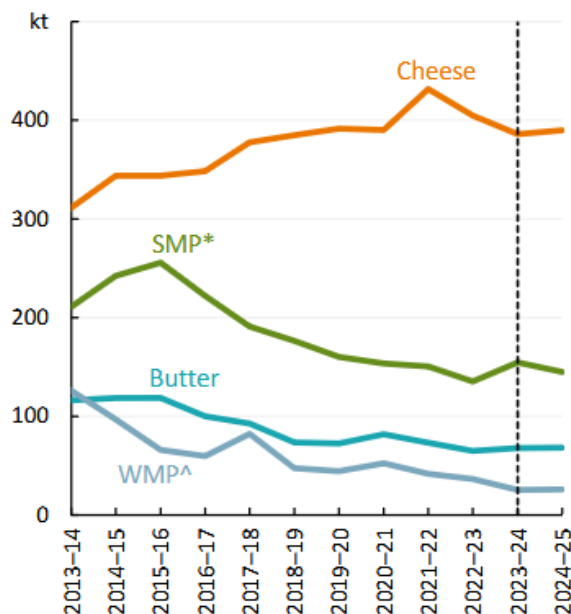
En cuanto a las exportaciones de ganado en pie, el volumen de 2023 fue de 958 mil cabezas. A Indonesia se destinó 53% del total, seguido por Vietnam (18%), China)10%), Turquía e Israel (4% cada uno).

De los principales socios en estos rubros, Australia tiene acuerdos de libre comercio con todos excepto con Israel y Turquía.

Las exportaciones australianas de carne roja y ganado en pie se realizan a más de 100 países y representan entre más de 70% de la producción.

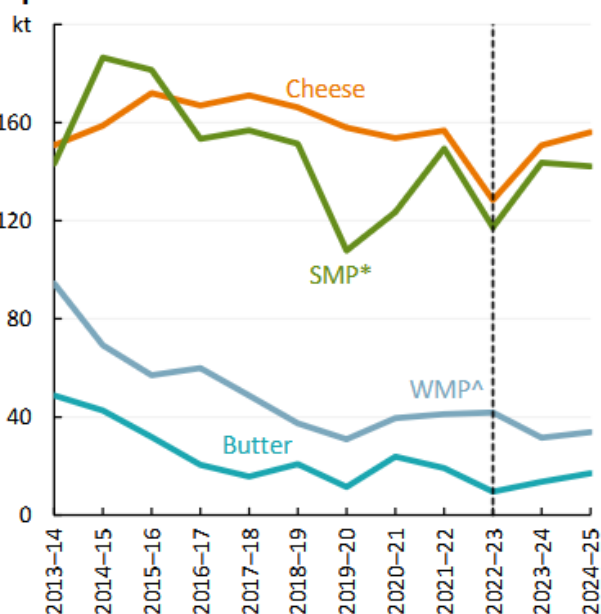
Lácteos: A continuación, se destacan los principales datos del sector lácteos, uno de los más competitivos del sector agropecuario de Australia.

Figure 5.20 Annual Australian dairy product production volumes



Note: Data to the right of dotted line indicate estimates and forecasts. *Skim milk powder. ^Whole milk powder.
Source: ABARES; Dairy Australia

Figure 5.21 Annual Australian dairy product export volumes



Note: Data to the right of dotted line indicate estimates and forecasts. *Skim milk powder. ^Whole milk powder.
Source: ABARES; ABS

La producción lechera australiana se espera se mantenga más o menos constante durante 2024-25 ya que habrá dos fuerzas opuestas. Por un lado, se espera una disminución de 1,2% en el número de vacas productoras, la cual será consecuencia del cierre de granjas lecheras debido a la presión del precio de la tierra. Y por el otro lado, en la cuenca lechera del sur de Victoria se esperan condiciones más secas para los próximos meses, lo que incentivará la provisión de alimento balanceado, aumentando la productividad por animal.

La producción lechera es realizada con una población de animales de alrededor de 1,5 millones, localizada en poco más de 5800 establecimientos, supera los 8.800 millones de litros^{xxviii}, da empleo a 33.500 personas, es la tercera actividad rural más importante y genera un valor agregado cercano a los US\$ 4000 millones. El grueso de la actividad se concentra en Victoria, con casi dos tercios del total. El resto se produce en Nueva Gales del Sur y Tasmania^{xxix}.

Australia exporta aproximadamente 30% de su producción, por un valor de US\$ 2200 millones. La principal categoría de productor fue quesos y los principales **mercados de exportación de los lácteos** son países de ASEAN, la región próxima de Asia y los Estados Unidos.

Actualmente, Australia importa productos lácteos principalmente desde Nueva Zelanda, Estados Unidos y la Unión Europea. Esta situación se ha profundizado en la última década, período en el que las compras desde el exterior se duplicaron. Esto es particularmente notorio en la importación de leche líquida, por la cual en 2023 se compraron 1.400 millones de litros.

A modo de conclusión del sector agropecuario, se adjuntan cuadro estadístico general con rendimientos y costos de las unidades productivas del campo australiano:

Major indicators of Australia's agriculture, fisheries and forestry sectors

Category	unit	2021–22	2022–23 s	2023–24 s	2024–25 f	% change
Value of exports						
Agriculture	A\$m	66.649	78.422	71.475	70.134	-1,9
crops	A\$m	39.588	50.573	42.086	38.684	-8,1
livestock	A\$m	27.061	27.850	29.389	31.450	7,0
Fisheries and aquaculture a	A\$m	1.317	1.463	1.447	1.268	-12,3
Forestry	A\$m	2.994	2.763	2.708	2.745	1,4
Total agriculture, fisheries and forestry exports	A\$m	70.961	82.648	75.630	74.147	-2,0
Gross value of production b						
Farm	A\$m	87.864	94.378	82.420	88.392	7,2
crops	A\$m	53.182	58.369	47.614	49.829	4,7
livestock	A\$m	34.682	36.009	34.806	38.563	10,8
Fisheries products c	A\$m	3.438	3.545	3.562	3.585	0,7
Forestry products d	A\$m	2.309	2.443	2.295	2.310	0,7
Total farm, fisheries and forestry products	A\$m	93.611	100.367	88.276	94.288	6,8
Volume of farm production e	index	100,0	103,3	96,2	101,6	5,6
crops	index	100,0	103,1	86,4	92,7	7,4
livestock	index	100,0	103,6	113,4	117,4	3,5
Production area and livestock numbers						
Crop area (grains, oilseeds and pulses)	'000 ha	25.672	25.521	24.298	25.902	6,6
Sheep g	million	70,2	72,6	70,5	68,5	-2,9
Cattle g	million	28,7	29,9	29,7	29,0	-2,4
Costs and returns						
Farm costs	A\$m	66.235	73.324	71.679	75.484	5,3
Net value of farm production h	A\$m	21.629	21.054	10.741	12.908	20,2
Farmers' terms of trade i	index	100,0	91,5	84,7	86,5	2,1

a Fisheries export forecasts are updated annually in the March quarter edition of the Agricultural Commodities Report. b For a definition of the gross value of farm production see Statistical Table 13. c Fisheries production estimates and forecasts are updated annually in the March quarter edition of the Agricultural Commodities Report. d Estimated gross value of logs delivered to mill door (or wharf gate). e Chain-weighted basis using Fisher's ideal index with a reference year of 2021–22 = 100. f ABARES forecast. g At 30 June. h Gross value of farm production less total farm costs i Ratio of index of prices received by farmers and index of prices paid by farmers, base: 2021–22 = 100. s ABARES estimate. Sources: ABARES; ABS

Vinos:

Se estima que en Australia hay 2156 bodegas, 6000 productores viñateros, y que la industria vitivinícola da empleo directo e indirecto a 164 mil personas en las 65 regiones vitivinícolas que tiene el país y genera valor por el equivalente a US\$ 30 mil millones.

En 2025 se procesaron 1,57 millones de toneladas de uva, lo que representa un 11% más que en 2024. A pesar de la mejoría, este nivel de procesamiento se encuentra 10% por debajo del promedio de los últimos diez años^{xxx}.

La producción de vino en 2023-2024 fue de 1040 millones de litros (116 millones de cajas de 9 litros), un 8% más que en la temporada 22-23, pero es el segundo peor registro desde la temporada 2006-07.

El mercado doméstico dio cuenta de 42% de las ventas. El otro 58% fueron 621 millones de litros que se exportaron por un valor de US\$ 1470 millones. El principal destino de estas ventas fue China, con 18%, seguido por EEUU, con 16%.

La producción vitivinícola local fue golpeada muy duramente entre 2020 y 2024, período en el cual China aplicó sanciones comerciales a Australia, y entre otros, cerró el mercado del vino. En ese momento, China representaba 39% de las exportaciones.

Wine Australia **Australian wine sector at a glance** December

5th largest wine producer in the world

Australian wine exports 2023-24

5th largest wine exporter in the world

Domestic wine market
2023-24

12th largest wine market by volume

Contribute over \$45.5 billion annually to the Australian economy

Top-selling Australian still wine varieties in off-trade market by value

Shiraz	21%
Sauvignon Blanc	11%
Chardonnay	10%
Cabernet Sauvignon	9%
Pinot Grigio	5%

Data sources: ABS, AgEcon Plus Consulting, Department of Agriculture, Water and Environment, Circana (IRI), IWSR and Wine Australia.
For more information visit wineaustralia.com or contact 08 8228 2000.

El sector manufacturero tiene una participación limitada en el PBI, 5,9%^{xxxi}. Su participación en la generación de riqueza, como ha ocurrido en todo el mundo desarrollado y parte del mundo en desarrollo, ha venido descendiendo en las últimas décadas. En la década de 1960, por ejemplo, este sector daba cuenta de 30% del PIB.

Servicios:

En las últimas décadas Australia ha experimentado un crecimiento sin precedentes en materia de servicios, superando a la agricultura, la minería, la construcción y las manufacturas. Los servicios representan alrededor el 65% del PBI de Australia.^{xxxii} Incluye el sector bancario, seguros y finanzas, medios de comunicación y entretenimiento, consultoría, turismo y comercio minorista así como servicios de educación, salud y otras áreas de competencia del gobierno. Se destaca que los cuatro principales bancos de este país se encuentran dentro de los primeros 50 del mundo por sus activos, lo cual da una dimensión de la importancia del sector financiero.

Entre los sectores de servicios más dinámicos se encuentran el de la salud y la asistencia social, lo cual es parcialmente explicado por la extensión en la expectativa de vida; el software y tecnologías de información y educación. Australia recibe anualmente un millón de estudiantes extranjeros que inician estudios en distintos niveles, especialmente universitarios, lo que ilustra la relevancia de este sector. El de energías renovables también está creciendo rápidamente y dados los compromisos medioambientales del país, se espera que la expansión se mantenga en los próximos años.

Después de la profunda crisis causada por las restricciones a la movilidad en 2020, el sector turístico de Australia ha experimentado una recuperación sólida. En el año fiscal 2023–24, el consumo total del turismo (que incluye tanto el gasto de visitantes como otros componentes relacionados) alcanzó USD 130 mil lo que representa un aumento del 25 % respecto al nivel pre-pandemia de 2018–19

2.3. Perfiles regionales

Se destaca a continuación las principales características de las economías de los estados y territorios australianos:

Nueva Gales del Sur

El estado de Nueva Gales del Sur, la economía más grande y desarrollada del país ya que da cuenta de 30,4% del PIB^{xxxiii}. Se encuentra entre uno de los destinos para negocios más competitivos y sofisticados del área de Asia-Pacífico.

Más de 550 compañías multinacionales se encuentran instaladas en el estado. El bajo nivel de riesgo para las inversiones y la su ubicación en términos de husos horarios entre los Estados Unidos y Europa crean las mejores condiciones para que este estado sea visto como un destino confiable para negocios, por lo cual es considerado un estado central para la producción de manufacturas, y la provisión de servicios profesionales y financieros.

La ciudad capital es Sídney, que con una población de 5,56 millones de habitantes es el centro financiero por excelencia y de negocios de Australia y una de las más importantes de la región,

constituyendo una de las más importantes ciudades globales debido a su importancia financiera, turística, educativa y su gran capacidad de atracción de inmigración.

Victoria

Victoria se caracteriza por su clima de innovación y desarrollo de un perfil de avanzada en los mercados globales. La economía del estado es la segunda del país, representando 22% del Producto Bruto Geográfico. Estos atributos, así como una política abierta del gobierno en ese sentido, hacen que Victoria atraiga un número significativo de inversiones en una amplia gama de sectores, incluyendo biotecnología, tecnologías de la información y comunicación, servicios financieros y procesamiento de alimentos, entre otros.

La capital del Estado es Melbourne, la segunda ciudad más poblada de Australia, con 5,35 millones de habitantes. Fue la capital hasta 1927, y puede verse en su arquitectura y diseño la marca del gran crecimiento económico de Australia a mediados y fines del siglo XIX. Muestra una forma de vida elegante y con una fuerte influencia de la inmigración de los países de la Europa mediterránea.

Melbourne y el Estado de Victoria en general tiene un perfil más industrial que Sídney, que se centra más en servicios y finanzas.

Population change by capital city

	ERP at 30 June 2024	2023-24 (no.)	2023-24 (%)
Sydney	5.557.296	107.500	2,0
Melbourne	5.350.700	167.484	2,7
Brisbane	2.780.100	81.220	2,7
Adelaide	1.469.200	22.100	1,5
Perth	2.384.400	72.700	3,6
Hobart	254.900	950	0,4
Darwin	152.500	1.582	0,9
Canberra	473.900	9.651	2,1
Total capital cities	18.422.800	113.800	1,3

Source: Australian Bureau of Statistics, Regional population 2023-24 financial year

Queensland

Queensland es uno de los estados que mayor crecimiento económico ha registrado en los últimos años, habiendo crecido a una tasa promedio anual del 4,9% por más de diez años.

Su PBI representa un 20% del PBI y es uno de los principales exportadores de carbón y hierro de Australia. El buen desempeño económico del estado es resultado de la combinación de una base productiva diversa, ya que la ganadería también tiene una gran importancia, y una estrategia de su gobierno, orientada a impulsar el desarrollo de nuevas industrias basadas en el conocimiento. Como consecuencia de ello, empresas de la magnitud de IBM, Oracle, Citibank, Boeing Australia, entre otras, han decidido invertir en Queensland.

Australia Occidental

Australia Occidental ocupa un tercio de la superficie de Australia, un área de 2,4 millones km², donde se encuentra el 64% del petróleo de Australia y el 58% de los minerales, pero representa apenas el 17% del PIB y el 11% de la población.

Evidentemente, se trata de un estado despoblado, enorme y con una gigantesca riqueza natural. En este contexto, no es sorprendente que el desempeño económico sea superior al del resto del país: en los últimos cinco años creció a una tasa de 4,25% anual, casi el doble que el promedio nacional, dobló su población y ya da cuenta de 50% de las exportaciones totales.

En tal sentido, se destaca que la industria minera de Australia es una de las más avanzadas del mundo por su alta inversión tecnológica, lo que ha permitido exportarla a través de empresas australianas que se han radicado en otros países.

Australia del Sur

Australia del Sur es una economía basada en la minería (particularmente cobre) recursos energéticos y la producción vitivinícola, especialmente. Su PBI representa 5,5% del total del país.

Es el estado más emblemático en la producción vitivinícola australianas, donde se produce casi la mitad del total nacional. Por esa razón, fue la más perjudicada durante el período de sanciones comerciales chinas al vino australiano.

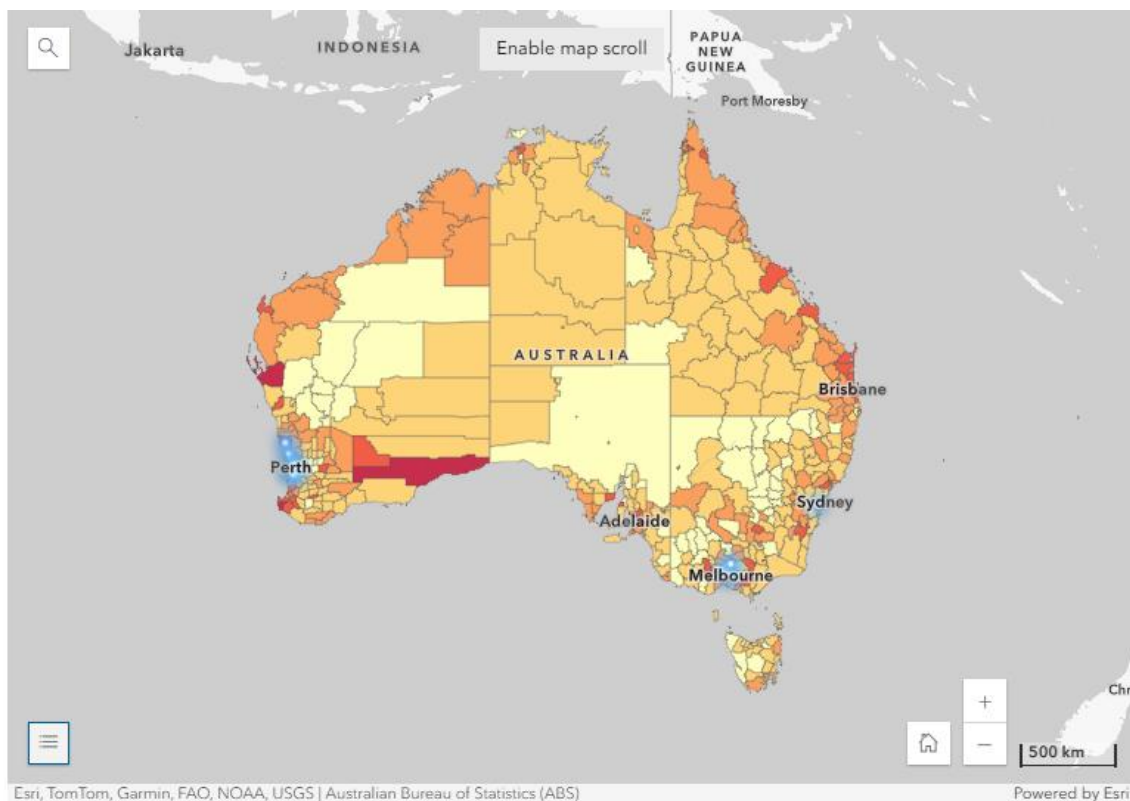
Tasmania

Tasmania es el único estado insular de Australia. El sector energético aparece como uno de los principales atractivos y potenciales dinamizadores de la actividad del estado ya que cuenta con abundantes fuentes de energía competitivas en términos de costos como el gas natural y la hidroelectricidad. Además del mencionado sector energético, la industria naval, la minería, la acuicultura, el vino, la madera y la comida gourmet, el turismo y la biotecnología son otros sectores con futuro promisorio.

No obstante, se debe tener presente que se trata de un estado pequeño: representa 1,6% del PIB y cuenta con 570 mil habitantes, 2,1% de la población del país

Territorio de la Capital

Canberra, sede del gobierno federal, tiene una fuerza laboral altamente capacitada, con gran concentración de capital intelectual, con un ambiente internacional y gran oferta en materia educativa y de investigación y desarrollo. Canberra cuenta con una excelente infraestructura y el ingreso por habitante más alto de Australia. En materia de negocios, sin embargo, no se trata del área más atractiva de Australia ya que es una ciudad de 460 mil habitantes en mayor parte del área gubernamental y administrativa. Su producto bruto representa 2% del total del país.



Territorio del Norte (Northern Territory)

El Territorio del Norte experimenta un clima de efervescencia y crecimiento económico como consecuencia del “boom” de la actividad minera y las explotaciones de gas y petróleo así como las

oportunidades de negocios de la actividad agropecuaria (en particular la venta de ganado en pie), el turismo y defensa, entre otras áreas. En el año fiscal 23-24 creció 4,25%, valor sustancialmente superior al promedio nacional.

Darwin, la ciudad capital, está bien posicionada para jugar un rol central en el futuro crecimiento de Australia, por su ubicación como puerta hacia el Asia. Su PBI equivale a 1,3% del australiano.

La ampliación de la capacidad del puerto de Darwin ha ayudado a crear una nueva y más accesible ruta comercial entre Asia y Australia, ya que a través de él se exportan numerosos productos.

2.4. Moneda y finanzas

Australia tiene un sistema monetario decimal, cuya unidad es el dólar australiano (AUD). La moneda australiana cotiza actualmente en promedio en un valor de 0,65 centavos de U\$S. La tasa de interés oficial, establecida por el Banco de la Reserva de Australia (RBA), se ubica en 3,60%, nivel que marca una reducción respecto a los valores registrados en los últimos años. La actualización periódica de estos indicadores puede ser consultada a través de la página web del [Banco de la Reserva de Australia](#) (RBA, por sus siglas en inglés).

2.5. Sistema bancario

El sistema bancario australiano está regulado por la "Financial Sector (Collection of data) Act 2001", que dejó sin efecto la "Financial Corporations Act 1974". En virtud de esta nueva norma, el registro y categorización de las corporaciones financieras pasó a ser responsabilidad de la "Australian Prudential Regulation Authority". La supervisión del sistema bancario en general continúa siendo responsabilidad de la Reserva Federal de Australia. La mayoría de los bancos más importantes del mundo están presentes en Australia a través de subsidiarias o sucursales.

Se destaca que los cuatro bancos más grandes de Australia (Commonwealth, NAB, ANZ y Westpac) se encuentran dentro de los 50 bancos más grandes del mundo por sus activos. Esto demuestra la solidez del mercado financiero de este país. De hecho, los servicios representan aproximadamente el 70% del PBI y dentro de ellos, los servicios financieros tienen un lugar destacado.

Además de los grandes bancos, las instituciones bancarias de tipo cooperativo suman más de 150 (la lista completa se encuentra disponible en la página web de [Australian Prudential Regulation Authority](#) (APRA)).

3. COMERCIO EXTERIOR

Australia tiene dos métodos para las mediciones y publicaciones de estadísticas, tanto en materia de indicadores como de datos comerciales. Un modo es el anual según el calendario. El otro modo es según el año fiscal. Por ello muchas veces se intercalan estadísticas de cada uno de los períodos. Esto resulta fundamental al momento de analizar la información para evitar confusiones.

En relación con las exportaciones, es destacable el papel de los minerales y recursos energéticos, que constituyen más del 50% de las mismas, seguido por los servicios (educación y turismo) y recién después algunos productos del agro, como el trigo y la carne.

Por el lado de las importaciones, se advierte que están mucho más atomizadas que las exportaciones. Allí se advierte el lugar destacado de combustibles refinados (9,5% del total), vehículos de pasajeros (5,9%) y el enorme flujo de australianos haciendo turismo en el exterior (5,6%). Es interesante notar que siendo una economía tan abierta y con alta dependencia de las exportaciones minerales, el cuarto lugar en el ranking de los sectores demandantes de divisas lo ocupan los servicios pagados a las compañías navieras (4,2%), que son todas extranjeras.

AUSTRALIA'S TOP 25 EXPORTS, GOODS & SERVICES (a)
(A\$ million)

						% growth	
Rank	Commodity	2022	2023	2024	% share 2024	2023 to 2024	5 year trend
	Total (b)	672,135	674,760	644,365	100.0	-4.5	8.6
1	Iron ore & concentrates	124,213	136,262	124,545	19.3	-8.6	4.5
2	Coal	142,345	103,188	85,170	13.2	-17.5	14.8
3	Natural gas	90,343	74,322	67,465	10.5	-9.2	13.4
4	Education-related travel services (c)	26,590	46,912	51,518	8.0	9.8	7.8
5	Gold	23,513	28,352	35,702	5.5	25.9	7.2
6	Personal travel (excl. education-related)	7,561	18,933	22,650	3.5	19.6	21.7
7	Beef, f.c.f.	10,271	11,462	14,038	2.2	22.5	5.8
8	Aluminium ores & conc (incl alumina)	9,865	9,846	12,924	2.0	31.3	5.8
9	Crude petroleum	14,424	11,467	10,644	1.7	-7.2	8.1
10	Charges for intellectual property	6,187	7,908	9,471	1.5	19.8	26.6
11	Wheat	14,457	13,959	8,435	1.3	-39.6	27.6
12	Professional services	7,073	7,778	8,047	1.2	3.5	6.6
13	Meat (excl beef), f.c.f.	6,160	6,168	7,101	1.1	15.1	5.9
14	Copper ores & concentrates	7,592	6,677	6,544	1.0	-2.0	0.0
15	Technical & other business services	6,073	6,035	6,054	0.9	0.3	1.6
16	Aluminium	5,793	5,236	5,717	0.9	9.2	9.3
17	Copper	4,976	5,234	5,554	0.9	6.1	9.0
18	Oil-seeds & oleaginous fruits, soft	7,755	5,502	4,996	0.8	-9.2	46.9
19	Refined petroleum	4,241	4,323	4,983	0.8	15.3	17.0
20	Crude minerals, nes	12,227	18,849	4,890	0.8	-74.1	61.8
21	Financial Services	4,716	5,606	4,846	0.8	-13.6	0.7
22	Business-related travel services	1,382	3,583	4,338	0.7	21.1	29.0
23	Other ores & concentrates (d)	4,499	3,620	4,247	0.7	17.3	2.8
24	Vegetables, f.c.f.	2,484	3,214	3,838	0.6	19.4	24.9
25	Telecom, computer & information services	3,138	3,747	3,828	0.6	2.2	4.4

Mercados y socios comerciales

El comercio exterior de Australia se encuentra altamente concentrado en Asia-Pacífico, donde se canaliza más del 70% de su intercambio total. China es, por amplio margen, su principal socio comercial, seguida por Estados Unidos, Japón y Corea del Sur. Al mismo tiempo, India y varios países del Sudeste Asiático muestran un dinamismo creciente, consolidándose como mercados de oportunidad en los próximos años. En contraste, América Latina mantiene una participación marginal: Argentina representa apenas alrededor del 0,2% del comercio australiano, lo que evidencia tanto el bajo nivel de integración actual como el potencial de expansión de vínculos bilaterales en sectores estratégicos como minería, energía, agroindustria y servicios basados en el conocimiento.



	2023-24 (U\$S millón)	% total de 2023-24	% tendencias de crecimiento (5 años)
China	325,460	25.7	7.1
Estados Unidos	125,769	9.9	8.2
Japón	113,382	9	10.9
República de Corea	70,711	5.6	16.4
India	50,064	4	14.4
Singapur	47,316	3.7	11.8
Nueva Zelanda	37,776	3	5.5
Reino Unido	34,507	2.7	-1
Tailandia	33,727	2.7	8.6
Malasia	33,008	2.6	9.3
Indonesia	32,225	2.5	15.2
Taiwán	31,224	2.5	16.6
Alemania	28,621	2.3	5.7
Vietnam	28,240	2.2	15.3
Hong Kong	21,357	1.7	6
Otros	250,669	19.8	9

4. COMERCIO CON ARGENTINA

Bienes

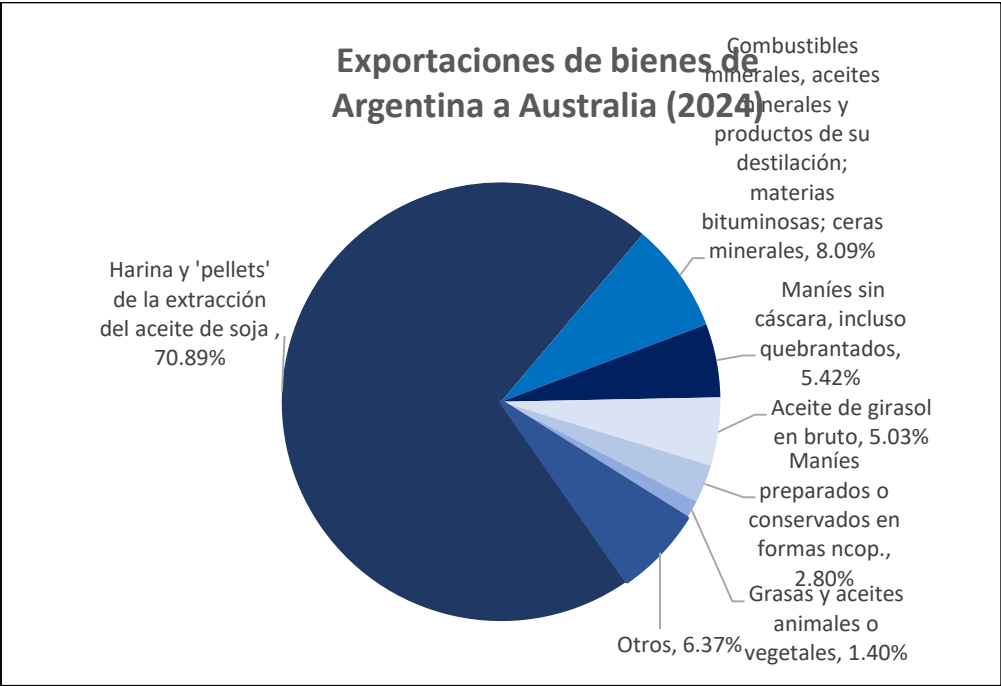
El repaso de las cifras de comercio exterior y de inversiones pone de relieve el escaso peso como socio que tiene Argentina. Como destino de las ventas australianas al exterior, en el último año completo, Argentina fue su cuadragésimo octavo socio comercial más importante. Y ocupa exactamente la misma posición como origen de sus importaciones.

Desde la perspectiva argentina la situación no varía demasiado. Australia es el trigésimo mayor destino de exportaciones y el vigésimo octavo de importaciones.

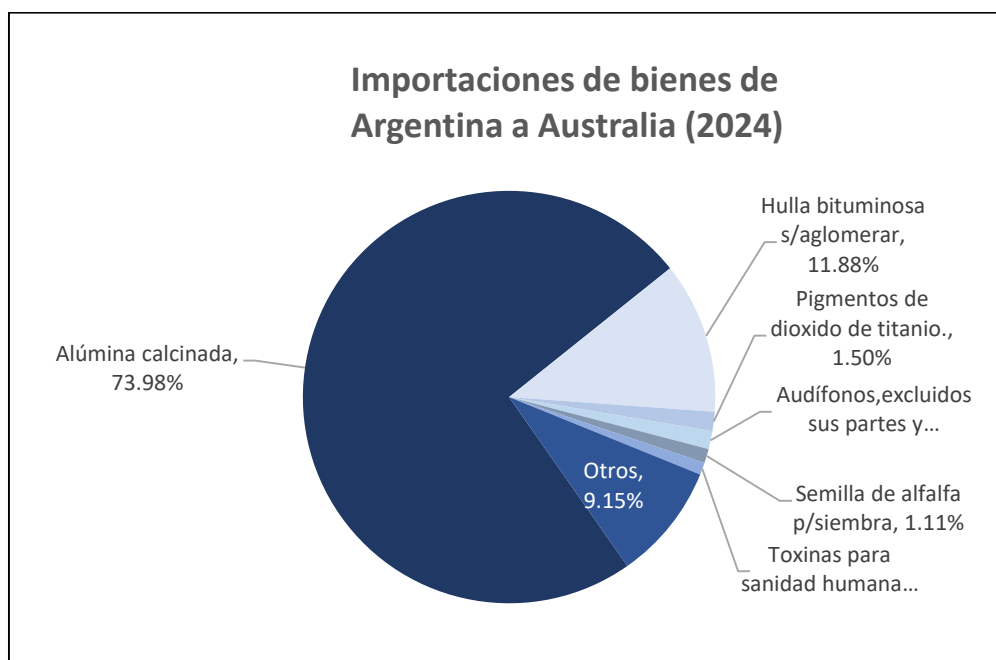
Durante 2024, Argentina exportó a este país US\$ 536 millones. El 71% de este valor se debió a alimento para animales en base a soja. En las estadísticas divulgadas por el Indec, este dato es registrado como “confidencial”, significando esto que hay menos de tres empresas involucradas en estas operaciones. El otro producto que tiene cierta relevancia en el volumen total es el aceite de soja, con 8%. Así, 79% de las ventas externas de Argentina son subproductos de soja exportados, en su mayor parte, por un puñado de compañías. En el restante 17% hay maní, aceite de girasol, productos químicos y alguna maquinaria industrial.

En cuanto a las compras desde ese país, en 2024 Argentina importó mercancías por US\$ 394 millones. 74% del mismo se explica por compras de alúmina calcinada, un insumo utilizado en la industria cerámica y 12% por hulla bituminosa sin aglomerar y coque, dos variedades de carbón mineral utilizados en la industria metalúrgica. En el restante 14% hay otros tipos de insumos industriales.

Es evidente que la prioridad política y comercial de Australia se centra en la región Asia-Pacífico, motivo por el cual ha celebrado varios acuerdos de libre comercio. China es su principal socio comercial, pero Japón, India, Tailandia, Singapur y Corea también intercambian mercancías intensamente con Australia, ya que tienen economías complementarias y están geográficamente más próximas que Argentina.



Fuente: Indec



Fuente: Indec

Servicios

El intercambio de servicios entre Australia y Argentina es limitado en términos bilaterales. Según datos del Departamento de Asuntos Exteriores y Comercio de Australia (DFAT), en 2018 las exportaciones australianas de servicios hacia Argentina alcanzaron aproximadamente US\$84,5 millones, compuestas principalmente por viajes personales (US\$46,6 millones) y viajes con fines educativos (US\$21,6 millones). Por su parte, las importaciones australianas de servicios desde Argentina sumaron alrededor de US\$76,9 millones, destacándose los viajes personales (US\$70,7 millones) y la educación vinculada a movilidad estudiantil (US\$4,6 millones). Estos montos reflejan que Argentina se encuentra fuera de los principales socios de Australia en materia de servicios, confirmando que la relación bilateral en este sector sigue siendo marginal en el contexto del comercio global australiano.

A nivel doméstico, el sector de servicios australiano es muy robusto. En 2024, las exportaciones de servicios alcanzaron aproximadamente US\$83,4 mil millones, con una composición diversificada:

- Educación internacional: US\$33,7 mil millones ($\approx 8\%$ de las exportaciones totales de Australia), siendo el principal sector de servicios no relacionado con recursos naturales y generando cerca de 250.000 empleos.
- Viajes personales y turismo: US\$22,65 mil millones ($\approx 3,5\%$ de las exportaciones).
- Propiedad intelectual y regalías: US\$9,47 mil millones ($\approx 1,5\%$).
- Servicios profesionales y técnicos: US\$8,05 mil millones ($\approx 1,2\%$).

En cuanto a los principales destinos de los servicios australianos, los cinco primeros países representan 60,4% de las exportaciones totales:

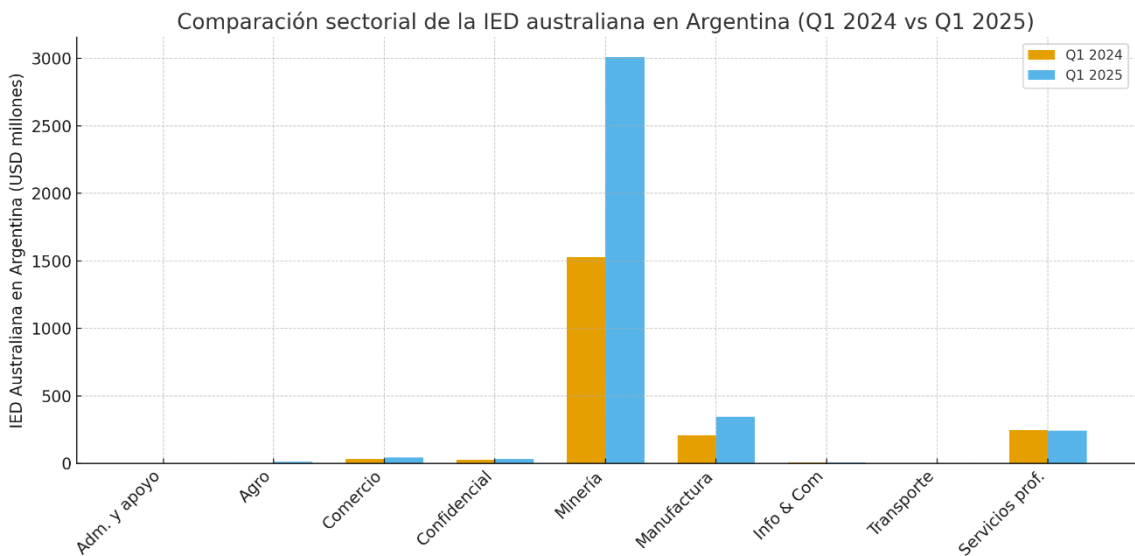
- China: US\$196,0 mil millones
- Japón: US\$75,6 mil millones
- Corea del Sur: US\$41,7 mil millones
- Estados Unidos: US\$40,1 mil millones
- India: US\$35,5 mil millones

Este panorama muestra un sector de servicios australiano dinámico y diversificado, con oportunidades potenciales para Argentina en educación, turismo, consultoría profesional, tecnología y servicios digitales, pese a que actualmente los flujos bilaterales son modestos.

Inversión Extranjera Directa

En términos de Inversión Extranjera Directa (IED), Australia todavía no figura entre los principales socios de Argentina, pero su participación muestra un crecimiento acelerado y sostenido. Los datos más recientes refuerzan esta tendencia. Durante el primer trimestre de 2025, la IED australiana en empresas residentes alcanzó USD 3.703 millones, frente a los USD 2.054 millones del mismo período de 2024, lo que representa un salto del 80% interanual.

El sector minero explica la mayor parte de este dinamismo: la inversión en explotación de minas y canteras casi se duplicó, pasando de USD 1.527 millones en Q1 2024 a USD 3.008 millones en Q1 2025, consolidando a Australia como un socio estratégico para Argentina en litio, cobre y oro.



Si bien la minería concentra más del 80% de la IED australiana, también se observa un proceso de diversificación:

- Agricultura y ganadería multiplicó por más de tres sus flujos (+265%),
- Industria manufacturera creció un 67%,
- Comercio aumentó un 36%.

Estos sectores aún representan montos menores, pero reflejan un interés creciente por parte de inversores australianos en la agroindustria, biotecnología y servicios de apoyo a la minería.

El proceso se ve apuntalado por grandes operaciones. En 2024, la empresa australiana BHP anunció la compra del 50% de dos proyectos de cobre y oro en San Juan (Filo del Sol y José María) por USD 2.067 millones, mientras que Rio Tinto adquirió Arcadium Lithium en una transacción de USD 6.700 millones. Estas inversiones consolidan a Australia como un inversor emergente clave en minería y marcan el inicio de una etapa de mayor presencia en la IED argentina.

5. ACCESO AL MERCADO

5.1. Sistema arancelario

Los aranceles de importación están establecidos en la "Customs Tariff Act 1995" de acuerdo a distintas categorías de bienes, basadas en el Sistema del Código Armonizado de Descripción de Mercaderías (conocido como HS por su sigla en inglés). En algunas circunstancias, son de aplicación derechos adicionales como en el caso de medidas antidumping o compensatorias.

Australia tiene aranceles bajos. En promedio, el impuesto Nación más Favorecida a las importaciones es 2,5%, y casi la mitad de los productos entran libres de todo gravamen. Además, desde julio de 2024 se eliminaron cerca de 500 aranceles menores, conocidos como "nuisance tariffs", y recientemente se eliminaron otros 500 aranceles adicionales, reduciendo costos administrativos y promoviendo el libre comercio.

La "Customs Tariff Act" contiene, a su vez, un sistema generalizado de preferencias arancelarias (SGP), de origen bilateral o convencional y unilateral. En el primer grupo se encuentran Nueva Zelandia y Canadá; el segundo comprende a todos los países en desarrollo.

Aranceles Nación más Favorecida

Los países en desarrollo beneficiarios del SGP son agrupados en distintas categorías, cada una de ellas con su correspondiente sigla, a saber: países menos desarrollados (DC); países en desarrollo (DCS); Hong Kong, República de Corea y provincia de Taiwán (DCT); y, el llamado grupo "Forum Island Countries" que comprende a los pequeños Estados insulares de Oceanía (FI). La Argentina está incluida en la categoría DCS.

En cifras generales, la categoría DCS recibe un tratamiento preferencial con respecto a unas 900 posiciones arancelarias sobre un total aproximado de 6.000, de las cuales, unas 3.000 posiciones no están aranceladas.

5.2. Regulación de Importaciones y Documentos y formalidades

El sistema aduanero australiano no exige a las personas físicas o jurídicas la posesión de una licencia de importación. No obstante, dependiendo del tipo de producto de que se trate, el propietario necesitará un permiso para obtener el despacho a plaza.

En la página web de la Australian Border Force existe un capítulo especial dedicado a las prohibiciones y restricciones en materia de importaciones^{xxxiv}.

Es importante tener en cuenta que para muchos productos de origen animal o vegetal se requiere un permiso de importación expedido por el Servicio Australiano de Cuarentena y Servicio de Inspección^{xxxv}. La política sanitaria australiana es sumamente estricta a la hora de autorizar el ingreso de bienes de origen animal o vegetal, los que solo podrán ingresar al mercado doméstico si han estado sujetos al análisis de riesgo de importación que lleva a cabo el organismo "Biosecurity Australia". Se trata de un proceso prolongado, con sucesivas rondas de consultas con autoridades estatales y de los territorios australianos, involucrando también a los sectores interesados en cada caso.

La documentación mínima requerida para la liberación en aduana de los productos comprende el Import Declarations (N10), el Self-Assessed Clearance (SAC), o el

Warehouse Declarations (N20)^{xxxvi}. Además, se deben presentar las facturas y otros documentos relativos a la importación. El servicio de Aduanas no requiere la presentación de una factura comercial en particular, siendo aceptables aquellas facturas, conocimientos de embarque y recibos habituales. Estos documentos deben reunir la siguiente información:

Especificación de los términos de la factura (por ejemplo, si se trata de precio FOB o CIF)

- Denominación monetaria utilizada en la factura
- Nombre y dirección del vendedor de las mercaderías
- Nombre y dirección del comprador de las mercaderías
- Descripción completa de las mercaderías
- Nombre del buque o de la aeronave en que llegaron las mercaderías a Australia

- País de origen de las mercaderías, incluyendo una declaración del fabricante cuando se reclaman preferencias arancelarias
- Cantidad de paquetes conteniendo las mercaderías y las marcas y números de cada uno de los paquetes
- Cantidad de mercaderías
- Precio de venta de las mercaderías pagado por el comprador
- Costos laborales generados por el empaquetado de las mercaderías en paquetes separados
- Valor de los paquetes separados
- Monto de las regalías (en caso de que corresponda) pagadas en relación con las mercaderías
- Detalles del costo de flete y seguro correspondiente al transporte de las mercaderías hacia Australia
- Detalles de todos los arreglos o compromisos que tengan o puedan tener el efecto de modificar el precio de venta de las mercaderías, sea tanto por descuento, compensación, reembolso o por otros medios.

Los importadores están obligados a conservar por un término de cinco años los documentos comerciales relativos a cada operación. Dicha documentación puede ser pedida por el servicio de aduanas para realizar auditorías. El incumplimiento de esta obligación puede derivar en la aplicación de multas u otras penalidades.

5.3. Regímenes especiales

La Ley de Aduanas de 1901 ("Customs Act 1901") y la "Customs Regulations 1926" contemplan la posibilidad de que se realicen importaciones temporarias por un período de hasta 12 meses sin pagar derechos aduaneros ni impuestos. Asimismo, la importación temporaria está permitida cuando las mercaderías están acompañadas de un "carnet" que cumple las veces de "pasaporte" internacional de las mercaderías. En ambos casos, las mercaderías deben ser re-exportadas al término del periodo por el cual ingresaron^{xxxvii}.

La importación temporaria utilizando la cobertura de un "carnet" es ventajosa tanto para el importador como para la Aduana ya que simplifica los trámites de admisión temporaria. Al arribar las mercaderías a Australia, el titular del "carnet" debe presentarlo para que las autoridades aduaneras puedan procesar el ingreso. Nuevamente deberá ser presentado al momento de exportación, para la identificación de las mercaderías. En caso de que no sea presentado, se reclamara el pago de los derechos aduaneros e impuestos. Australia acepta dos tipos de "carnet": ATA y CPD (también conocido como FIA/AIT) El primero de ellos es utilizado para importar temporalmente las mercaderías cubiertas por aquellos instrumentos internacionales de los que Australia es parte (enumerados en la Sección 162A de la "Customs Act 1901" antes mencionada). La Cámara de Comercio e Industria de Victoria es la entidad australiana que extiende este "carnet" y se hace responsable en caso de que la mercadería no sea reexportada^{xxxviii}.

Argentina no es parte de este acuerdo internacional para la importación temporaria, de modo que los empresarios nacionales que quieran ingresar muestras deben realizar un proceso alternativo, llamado Security, que básicamente consiste en realizar un depósito equivalente al impuesto que debería pagarse en el caso de una importación definitiva, el cual es devuelto al momento en el que la mercancía sale del espacio aduanero australiano^{xxxix}.

Los "carnets" CPD o FIA/AIT son documentos que permiten la admisión temporaria de vehículos a motor privados y sus accesorios, extendidos en el marco de la Convención Aduanera sobre Importación Temporaria de Vehículos Privados de Carretera". En este caso, la entidad australiana responsable de otorgar el "carnet" es la Asociación Australiana de Automóviles.

Mayor información al respecto, en particular sobre la legislación aplicable, puede ser obtenida en el sitio web de la [Aduana australiana](#).

6. ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACIÓN

6.1. Canales de distribución

La difusión de productos se realiza por los medios masivos de comunicación (radio, televisión, internet y medios gráficos). A diferencia de nuestro país, no es usual la publicidad comercial en vías públicas (afiches, carteleras, etc.), mientras que se explotan otras vías alternativas como la publicidad en medios de transporte público (ómnibus y taxis). En algunos rubros (comestibles, vestimenta, calzado, perfumería, artículos de ferretería, muebles, artículos del hogar, etc.) es muy frecuente la publicidad con entrega de volantes a domicilio, o el envío de SMS al teléfono celular si la persona está en una base de datos del comercio/empresa en cuestión.

6.2. Promoción de ventas

Un método muy difundido para promover las ventas es la emisión de tarjetas de crédito y tarjetas de fidelidad con puntos, que extienden los grandes centros comerciales, supermercados y tiendas departamentales, así como las bonificaciones que se reciben por compras de productos en comercios asociados. Asimismo, un recurso muy utilizado es la participación en concursos automáticos por la compra de determinados productos.

Por otra parte, el sector de ferias y exposiciones sectoriales es un importante instrumento de promoción, a través del sistema de sponsors.

6.3. Prácticas comerciales

En la cadena de comercialización de productos intervienen, en primer término, las figuras del importador y del "trader", muchas veces una misma compañía. El producto llega al consumidor tanto a través de mayoristas ("wholesalers") como de minoristas ("retailers"). Una modalidad muy difundida entre las grandes tiendas y comercios especializados, en general con presencia en todo el país, es que

importan directamente el producto que luego ofrecen al consumidor. Asimismo, se destaca que el comercio electrónico tiene un papel cada vez más destacado, en particular después de las restricciones a la movilidad dispuestas frente a la pandemia de Covid, en 2020.

6.4. Compras gubernamentales

Las compras gubernamentales en Australia se realizan conforme a las Commonwealth Procurement Rules (CPR), que son emitidas por el Ministro de Finanzas bajo la Ley de Public Governance, Performance and Accountability Act 2013 (PGPA Act), la cual reemplazó a la Financial Management and Accountability Regulations 1997.

Cabe señalar que desde 2019 Australia es Parte del Acuerdo sobre Compras Gubernamentales de la Organización Mundial del Comercio (WTO GPA).

Las CPR constituyen el núcleo del régimen legal de las adquisiciones públicas y establecen las pautas de conducta que rigen los procedimientos de compra de todos los departamentos y agencias del gobierno federal.

El principio fundamental del sistema de adquisiciones es el de achieving value for money (obtener la mejor relación calidad-precio). Esto implica un sistema competitivo en el cual se analizan comparativamente todos los costos y beneficios relevantes a lo largo del proceso de adquisición.

El proceso de compras gubernamentales implica costos tanto para el gobierno como para los oferentes; por ello, resulta fundamental determinar el procedimiento más eficiente y menos costoso, en línea con el principio mencionado.

La práctica demuestra que no existe un único procedimiento aplicable a todos los casos, motivo por el cual el gobierno no prescribe un mecanismo uniforme. La elección del procedimiento depende de la escala, objetivos y riesgos asociados a la adquisición planeada.

En general, esto se traduce en un proceso competitivo que permite identificar, analizar y comparar los costos y beneficios vinculados a cada uno de los proveedores potenciales.

Además de los factores económicos, el análisis de riesgos contempla consideraciones tales como:

- Las condiciones del mercado del servicio o del bien requerido;
- El desempeño y los antecedentes de cada uno de los oferentes;
- Los riesgos relativos de cada oferta;
- La evaluación de opciones contractuales, como por ejemplo una extensión de los términos del contrato de provisión;

- Mayor información al respecto, incluyendo el texto de las CPR, puede obtenerse en el sitio web del [Ministerio de Finanzas](#)

6.5. Normas de calidad, etiquetado y certificación

Australia ha desarrollado, conjuntamente con Nueva Zelanda, un sistema de normas de calidad alimentaria que tiene por objeto la uniformidad en la aplicación de legislación en ambos países. El sistema es aplicado a través de la adopción de legislación en la materia por parte de los estados y territorios australianos y por la "Australian New Zealand Authority Act 1991" en el ámbito federal.

A pesar de que las normas son desarrolladas por la agencia federal antes mencionada, la responsabilidad por la efectiva aplicación recae en los estados y territorios. A tal fin cada gobierno tiene una o más agencias a cargo del control de los alimentos en la esfera de la administración de salud.

Las normas de calidad tienen efectos legales en Australia, de modo que su inobservancia constituye un delito. Sin perjuicio de dichas normas, se considera también un delito la venta de alimentos dañados, deteriorados, que hayan sido adulterados o no estén en condiciones para el consumo humano.

Las normas de calidad están explicitadas en el "[Standards Food Code](#)", a modo de compilación de normas individuales. Las normas relacionadas están indicadas conjuntamente en distintas Partes del Código, el cual aborda también las condiciones de etiquetado, debiéndose seguir principalmente las siguientes disposiciones:

- Identificación del país de origen donde el producto fue envasado para su venta minorista; la identificación del país de origen de ciertos ingredientes (excluye aditivos) del producto en el caso en que estos no sean originarios del país donde el producto fue envasado;
- Identificación del alimento (nombre, número de lote, nombre y dirección del proveedor en Australia);
- Inclusión de advertencias obligatorias y declaraciones de carácter orientador;
- Declaración completa de ingredientes;
- Determinación de la fecha de consumo del producto ("use by"-"best"-"before");
- Uso y conservación del producto;

- Existencia de información nutricional;
- Requisitos de lectura del etiquetado (idioma, caracteres, etc.);
- Requisitos específicos para la declaración del porcentaje de ingredientes y componentes característicos de ciertos productos.

6.6. Derechos de propiedad, patentes y marcas

El régimen australiano de protección de la propiedad intelectual abarca patentes; marcas comerciales; diseños, derechos de autor; derechos sobre diseño de circuitos; y, derechos sobre entidades vegetales.

A excepción de los derechos de autor y derechos sobre diseño de circuitos, en los demás casos se requiere su registro como condición necesaria para obtener la protección que resulta de su titularidad. En casi todos los casos, la oficina responsable del registro es [Intellectual Property Australia](#).

La protección no es la misma en todas las categorías cubiertas, es por eso que a menudo resulta necesario su registro en más de una de ellas modo de asegurar la completa protección.

A continuación se proporciona una breve reseña de cada una de estas categorías:

1. Patentes

Se otorga a todo tipo de invención, sustancia, método o proceso que sea novedoso, inventivo y útil. El dueño de una patente tiene derecho exclusivo a explotarla comercialmente durante su período de vigencia. Este derecho no es automático ya que requiere que su solicitud sea examinada de acuerdo a los criterios objetivos establecidos para su otorgamiento. Una patente ordinaria tiene una duración de 20 años y a partir del quinto año de otorgada debe pagarse una tarifa anual en concepto de mantenimiento.

2. Marcas comerciales

Comprenden logos, letras, números, frases, sonidos, imágenes, formas, aromas, embalaje o cualquier combinación de estos elementos. Si bien no es usual utilizar denominaciones geográficas o apellidos como marcas comerciales, es posible que quien los haya utilizado en el mercado por un período considerable pueda obtener su registro.

A pesar de no ser necesario el registro, es recomendable hacerlo ya que confiere al titular el derecho exclusivo de uso, licencia y venta dentro de Australia de los bienes y servicios respectivos. El registro inicial de una marca comercial es por 10 años y puede ser renovable por iguales periodos abonando una tarifa.

3. Diseños

Se trata de la protección a las características de forma, configuración, modelo u ornamentación que, aplicadas a un producto, le da un aspecto distintivo. Es condición necesaria para su registro que el diseño sea nuevo.

El registro inicial brinda protección por cinco años, pudiéndose renovar por igual periodo.

4. Derechos de autor

Los derechos de autor protegen la expresión original de ideas, no las ideas mismas. Dichas expresiones son protegidas desde el momento mismo en que fueron escritas, pintadas, filmadas o grabadas por primera vez, poniéndolas a salvo de copias u otros usos. La protección de los derechos del autor está regulada por la "Copyright Act 1968".

El derecho de autor es perdido si su titular hace uso industrial de su trabajo artístico. En ese caso, si se requiere protección de la propiedad intelectual, será necesario registrar el diseño.

Dependiendo del material de que se trate, la protección dura en general 70 años desde el año de la muerte de su autor o desde el año de su primera publicación. La administración de la legislación sobre derechos de autor es responsabilidad del [Departamento del Fiscal General](#).

5. Derechos sobre diseño de circuitos

En este caso, el objeto de protección es el diseño aplicado en circuitos integrados y chips de computación (indispensables en cualquier tipo de mecanismo electrónico) y aunque se trata de derechos basados en los principios de derechos de autor tienen su propio sistema de protección.

La protección es automática, por lo tanto, no se requiere su registro, y se extiende por 10 años.

La administración de la legislación sobre derechos de diseño de circuitos recae también en el Departamento del Fiscal General.

6. Derechos de los creadores de especies vegetales

Se apunta a la protección de nuevas variedades vegetales, otorgando a su creador derechos de comercialización exclusiva sobre la nueva variedad o sobre su material reproductivo. El creador debe demostrar que se trata de una variedad homogénea, distinguible de cualquier variedad ya existente.

La protección se extiende hasta 25 años en el caso de árboles y vides y hasta 20 años para las demás especies. El registro de este tipo de derechos es responsabilidad del [Ministerio de Agricultura, Pesca y Forestación](#).

7. VIAJES DE NEGOCIOS

7.1. Transporte y hotelería

Las principales cadenas hoteleras internacionales están establecidas en Australia, con presencia en cada una de las ciudades capitales. Hay una amplia oferta de hoteles acorde a los distintos presupuestos.

Existen numerosos portales de Internet para realizar reservas hoteleras y conocer la oferta disponible, entre los que se menciona a: Wotif, Booking, Hotels Combined, Expedia, Agoda, Trivago, Trip, etc. Se destaca que también es habitual alquilar casas y departamentos por Airbnb.

Australia es un país de grandes dimensiones y distancias que dificultan el transporte terrestre, motivo por el cual el transporte aéreo está muy difundido. La mayoría de las principales ciudades del país están conectadas entre sí por vuelos regulares que cubren Qantas y Virgin Australia, además de aerolíneas regionales y otras de bajo costo como Jetstar y Rex. En el caso de Tasmania existe también una conexión con el continente mediante el servicio de ferry desde la ciudad de Melbourne. En caso de alquilar un auto, se recuerda que en Australia se maneja de la mano izquierda.

7.2. Visas

Los ciudadanos argentinos requieren visa para ingresar a Australia. Información sobre los requisitos exigidos para la extensión del visado puede obtenerse en el sitio web de la [Embajada australiana en Argentina](#)

7.3. Clima, atención médica, idioma, comunicaciones

La extensión del territorio y su ubicación geográfica hacen que Australia cuente con diferentes patrones climáticos. El norte del país presenta condiciones de clima subtropical con estación seca mientras que el sur responde a las características de clima templado, con veranos calurosos e inviernos fríos. La influencia del mar morigera este patrón en ciudades costeras como Sídney y Perth. Canberra y Melbourne presentan inviernos fríos, especialmente en las mañanas, y veranos muy cálidos.

En general, con la excepción del norte del país, el registro de lluvias es bajo y relativamente errático, acentuándose al centro del país con características de extrema aridez y paisajes desérticos.

Las normas de higiene y de atención de la salud son buenas y el país cuenta con una excelente infraestructura sanitaria. Se recomienda al visitante que obtenga un seguro médico antes de iniciar su viaje a Australia ya que el costo de la atención médica es alto.

Los visitantes pueden ingresar cantidades razonables de medicamentos recetados (no narcóticos), los que deben tener una etiqueta clara y ser fáciles de distinguir.

En el caso de grandes cantidades se aconseja acompañar un certificado médico para presentar en la Aduana o, de ser necesario, a un médico australiano. Las farmacias están habilitadas para preparar cualquier receta, la cual debe estar escrita por un médico matriculado en Australia.

La red de telefonía móvil en Australia dejó de operar las tecnologías 3G en 2024, y en las redes 4G y 5G solamente operan con teléfonos con la tecnología Voice over LTE (VoLTE). Las principales operadoras son Telstra, Optus y Vodafone.

En la mayoría de los hoteles hay servicio de wi-fi así como también en bares, restaurantes y aeropuertos. El idioma oficial es el inglés, destacándose que gran parte de la población no habla otras lenguas, por lo cual se recomienda tener un traductor en caso de no hablar el idioma fluidamente para una reunión de negocios.

7.4. Consideraciones en materia de seguridad

Australia es un país en general seguro, con bajas tasas delictivas y de conflicto social. A título informativo, las autoridades australianas desalientan al visitante "hacer dedo" en las carreteras o la vía pública, práctica que en algunos estados es ilegal. Asimismo, se hace especial énfasis en las medidas de precaución para la práctica de natación y surf, recomendándose en todos los casos hacerlo en áreas habilitadas patrulladas por guardavidas.

En caso de una emergencia seria (ambulancia, bomberos y policía) se puede llamar al número 000.

7.5. Costumbres (recomendaciones prácticas)

Es importante que el visitante se abstenga de fumar en los edificios de gobierno y en los transportes públicos, prohibición extensiva prácticamente a todos los establecimientos del sector privado.

Otra recomendación es la puntualidad en las reuniones de trabajo, ya que el retraso genera una impresión negativa, especialmente en los negocios.

Se aconseja utilizar cremas con protección solar, sombrero en verano y vestimenta adecuada, recomendándose la no exposición al sol en horas críticas -10 a 14 horas y 11 a 15 horas en verano- dada la extrema radiación solar que se registra en el país.

7.6. Horarios laborales y calendario de vacaciones

La jornada laboral se extiende de las 9 y las 17 horas. La mayoría de la población toma sus vacaciones a principios del periodo estival, abarcando la segunda quincena de diciembre hasta fines de enero. En el mes de julio, las escuelas tienen dos semanas de vacaciones invernales, y también hay recesos en otoño y primavera, en marzo y en septiembre.

Se transcriben a continuación los datos de contacto de la Embajada y el Consulado argentinos en Sydney:

Embajada Argentina, Canberra, Australia

11 National Cct - Barton ACT - 2600

PO Box 4835 - Kingston ACT - 2604

Tel: (61 2) 6273 9111 Fax: (61 2) 6273 0500

Email: trade_eaust@mrecic.gov.ar

www.eaust.mrecic.gov.ar

Facebook: Embajada Argentina en Australia

Consulado General de Argentina

Level 20 - 44 Market St - Sydney NSW 2000

PO Box Q16I3 - QVB Post Office

Sydney NSW 1230

Tel: (61 2) 9262 2933

Fax: (61 2) 9262 3998

Email: csidn@mrecic.gov.ar

-
- ⁱ World Development Indicators (WDI), World Bank, consultado online el 1/9/2025
<https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators#>
- ⁱⁱ WDI, base de datos ya citada.
- ⁱⁱⁱ El Australian Bureau of Statistics (ABS) publica semestralmente el valor del salario medio semanal para un adulto que trabaja full time. El registro de mayo (el último disponible al momento de la redacción de esta Guía) indicaba que el valor era AUD\$ 2,011.40. Para convertirlo al flujo mensual, se aplicó el coeficiente 4,29 (30x4/28), obteniéndose un ingreso mensual de AUD 8629. Y para convertirlo a dólares estadounidenses, se le aplicó un tipo de cambio de AUD 1,5, resultando un total de US\$ 5781.
- ^{iv} <https://www.abs.gov.au/media-centre/media-releases/capital-city-growth-highest-record>
- ^v <https://www.abs.gov.au/statistics/people/population/life-expectancy/latest-release>
- ^{vi} <https://www.bitre.gov.au/publications/2025/australian-infrastructure-and-transport-statistics-yearbook-2024>
- ^{vii} <https://www.mercer.com/insights/total-rewards/talent-mobility-insights/quality-of-living-city-ranking/>
- ^{viii} <https://www.roadsafety.gov.au/nrss/fact-sheets/infrastructure-planning-investment>
- ^{ix} <https://www.bitre.gov.au/publications/2023/australian-infrastructure-and-transport-statistics-yearbook-2023/road>
- ^x <https://investment.infrastructure.gov.au/about/national-initiatives>
- ^{xi} <https://www.energy.gov.au/energy-data/australian-energy-statistics/energy-consumption>
- ^{xii} <https://ourworldindata.org/grapher/average-precipitation-per-year?tab=table>
- ^{xiii} Trade-and-Transport Dataset (experimental), annual, 2016 onward, UNCTAD.
- ^{xiv} <https://www.lloydslist.com/one-hundred-container-ports-2024>
- ^{xv} <https://www.accc.gov.au/system/files/Airline%20Competition%20in%20Australia%20-%20December%202022%20report.pdf>
- ^{xvi} <https://newsroom.virginaustralia.com/release/qatar-airways-group-announces-intention-acquire-25-minority-stake-virgin-australia>
- ^{xvii} https://www.acma.gov.au/sites/default/files/2023-12/Trends%20and%20developments%20in%20telecommunications%202022-23_0.pdf
- ^{xviii} <https://www.infrastructure.gov.au/sites/default/files/documents/bcarr--australias-broadband-performance--march2022.pdf>
- ^{xix} World Economic Outlook database: October 2024, IMF.
- ^{xx} World Tariff Profiles, WTO.
- ^{xxi} <https://www.rba.gov.au/education/resources/snapshots/economy-composition-snapshot/>
- ^{xxii} <https://www.dfat.gov.au/sites/default/files/aust-cef.pdf>
- ^{xxiii} <https://minerals.org.au/about/mining-facts/>
- ^{xxiv} Agricultural Commodities Report December quarter 2024
- ^{xxv} <https://fas.usda.gov/data/production/commodity/0111000>
- ^{xxvi} <https://www.sustainableaustralianbeef.com.au/globalassets/beef-sustainability/documents/absf-annual-update-2024-web.pdf>
- ^{xxvii} https://apps.fas.usda.gov/psdonline/circulars/livestock_poultry.pdf
- ^{xxviii} <https://www.dairy.edu.au/resources/information-resource/dairy-farm-facts>
- ^{xxix} <https://www.agriculture.gov.au/agriculture-land/farm-food-drought/meat-wool-dairy/dairy>
- ^{xxx} <https://www.wineaustralia.com/market-insights/national-vintage-report>
- ^{xxxi} <https://www.rba.gov.au/education/resources/snapshots/economy-composition-snapshot/>
- ^{xxxii} <https://www.rba.gov.au/education/resources/snapshots/economy-composition-snapshot/>
- ^{xxxiii} Gross State Product, Chain volume measures and current prices, ABS.
- ^{xxxiv} <https://www.abf.gov.au/importing-exporting-and-manufacturing/prohibited-goods/list-of-items>
- ^{xxxv} <https://www.agriculture.gov.au/biosecurity-trade/import>
- ^{xxxvi} <https://www.abf.gov.au/importing-exporting-and-manufacturing/importing/how-to-import/import-declaration>
- ^{xxxvii} <https://www.abf.gov.au/importing-exporting-and-manufacturing/temporary-imports/overview>
- ^{xxxviii} <https://www.victorianchamber.com.au/services/international-services/ata-carnets>
- ^{xxxix} <https://www.abf.gov.au/importing-exporting-and-manufacturing/temporary-imports/securities>



